

viva

chiclana
www.vivachiclana.es



Manuela Pérez
Turismo

“Seguimos apostando por la diversificación de la oferta” P3

“Seguimos con la ilusión de siempre”



Cuando la Peña Perico Alcántara acaba de inaugurar su nueva sede, Pepe Ruiz, su presidente, señala que “nuestro gran reto es lograr atraer a los jóvenes amantes del carnaval para garantizar el futuro”

P 8-9 FOTO: VIVA

TURISMO Día Mundial P 3-6

El destino rinde mañana homenaje a sus valedores

GALARDONADOS María Emilia Lira, Ana María Alba García, José Arroyo Sena y Matías Escribano Calero serán distinguidos en el acto institucional del Centro del Vino y la Sal

DEPORTES



Los mejores surfistas sub'18 se citan en La Barrosa P14

INFRAESTRUCTURAS
La nueva piscina municipal, más cerca P12

TRANSPORTE PÚBLICO
Se incrementa su uso en verano en un 16,5% P13

MEDIO AMBIENTE Red pública

El nuevo Parque del Matadero abre sus ‘puertas’ P10



Opinión

Dirección postal
Calle Vega, 35, 1ªA
11.130 Chiclana

Dirección electrónica
chiclana@publicacionesdelsur.net

Teléfono
956 53 38 10

Fax
901 70 65 06

Edita Periódicos Gratuitos VIVA. Grupo Publicaciones del Sur SA | **Consejero delegado** José Antonio Mallou Díaz | **Director de Expansión** Joaquín Ladrón de Guevara | **Director de contenidos** Abraham Ceballos | **Coordinadora en Chiclana** Blanca Vega | **Administración, distribución y publicidad** Parque Empresarial C/ de la Investigación - Jerez Tfno. 956 167300/ FAX 956 307912 | **Depósito legal** CA 411/95 | **Web** www.vivachiclana.es

Atando cabos

La tercera generación

Remedios Jiménez



El nueve de este mes que estamos por terminar, las noticias dieron varias cifras preocupantes y una de ellas es que las violaciones subieron un siete por ciento el pasado año.

Pero, mientras la violencia hacia las mujeres crece, muchos jóvenes consideran innecesaria la lucha feminista.

Me pareció duro de asimilar y recordé la frase de Maruja Torres de que cada tres generaciones, la tercera olvida.

Ahora no sólo los hombres atacan al feminismo, las mujeres también y dicen que ya no es necesario, que ya hemos llegado, que no hace falta pelear más.

Se escucha esa cosa horrenda de las feminazis, no sólo por parte de ellos, de ellas también.

Las mujeres han olvidado lo que es no poder abrir una cuenta de ahorro y tener que poner lo que guardaban a nombre de su padre, su hermano o su marido y que no siempre cuando iban a disponer de ese dinero estaba allí. No saben que la patria potestad pertenecía al marido y que si te separabas no volvías a ver a tus hijos.

Nadie les ha contado que si se veía en la calle a un marido pegando a su mujer y a sus hijos, los policías pasaban de largo porque la cosa no iba con ellos igual que tampoco con el resto de transeúntes.

Los avances no son para siempre, la prueba la sentimos todos los días. La batalla es

cultural y las palabras no son inocentes. No es igual decir que es violencia de género que violencia intrafamiliar.

Ha renacido el fascismo en forma de un franquismo idealizado, por jóvenes que no saben de esta época ni por los desvirtuados libros de historia dónde la dictadura aparece como una época donde se construían pantanos y se daba un salto adelante con un caudillo anciano.

Ni por sus familiares, que no les han hablado de sus bisabuelos republicanos, ni les han dicho que el monasterio del pueblo fue improvisada prisión porque no había cárceles para tanto preso.

¿Quién sabe ya, que a la bisabuela le raparon el pelo, la purgaron y la pasearon por el pueblo?

Estos jóvenes desmemoriados, son ahora de ultraderecha y están en contra del feminismo, pero se reúnen para violar en manada. ■

Absit invidia

Horror en caja

Pedro García Vázquez

Director de Informativos TV7
Publicaciones del Sur



Lo he verbalizado y es algo, que por lo visto y escuchado, no sólo me ocurre a mí. Es, sin margen para la duda, la situación más estresante que sobrellevo cada semana. Casi la situaría al mismo nivel del fallo de una mochila en pleno directo durante el informativo regional. Me estoy refiriendo, sí, a recoger, colocar y embolsar los productos en caja cuando compro en el supermercado. Da igual la cadena. No importa. Que se salve quien pueda.

He probado en varias y ocurre lo mismo ya que mi relación con los cajeros y cajeras no ha sido la mejor de las posibles. Viene de lejos, pero ahora han puesto una marcha más en su transitoria labor. Mira que me esfuerzo. Me concentro. Sé lo que está a punto de ocurrir, pero nada; siempre acabo tenso y con sudores. ¿Por qué? Porque no es que te muevan los productos o los empujen amablemente a tu ubicación para que puedas introducirlos con delicadeza en la bolsa (yo soy un anticarro), no. Lo que hacen ahora es lanzarlos. Zumba que te zumba los productos impactando contra el guardarraíles de la caja y, posteriormente, unos contra otros. Lo hacen con violencia. Sin misericordia.

Y uno, claro, se afana en colocarlos en las bolsas y ¡hablo de las grandes! si tuviera que hacerlo en las de plástico podrían cerrar el establecimiento conmigo y el cajero dentro. A la presión de los lanzamientos, contra los que por cierto ya tengo mis propias defensas ya que coloco barreras o trincheras en forma de cajas de botellines o paquetes de botellas de agua para amortiguar la fuerza del impacto, se suma la del cliente inquieto. El siguiente. Ése que espera y desespera. Piensa que eres muy torpe y se coloca a escasos centímetros de tu persona para presionar. Ante esta situación, también he desarrollado mi propio escudo. Con un cálculo milimétrico, doy impulso elíptico a la bolsa cargada de productos, me la echo al hombro e impacta levemente contra el ansioso consumidor al que al unísono pido perdón, claro, para que la cosa no vaya a más. Vamos, simulo un accidente que no lo es. Por todo ello, ruego a las cadenas de supermercados que imiten a las grandes empresas que hacen encuestas sobre el nivel de satisfacción postventa. Vamos, que podamos valorar a los cajeros y cajeras tras estos casos desorbitados de estrés. Por último: un consejo. Si me ven en una de esas cosas, huyan. No hay otra con más demora en Eurasia. ■

Imagen de la semana

Música con 'sabor' a oro

Las alegrías también llegan en forma de música. Concretamente de la mano de Juls Acosta que, con su grupo 'Ginebras', ha recibido el Disco de Oro por 'La típica canción', con más de 10 millones de reproducciones en las distintas plataformas digitales. Sin lugar a dudas, una excelente noticia.



Tribuna

Personalidad múltiple

Anate Rivera



Uno de los capítulos de la magnífica metanovela de Guillaume Musso, La vie secrètes des écrivains, arranca con una cita de John Steinbeck: "El oficio del escritor hace que el de jockey aparezca como una situación estable". Imagen gráfica del desorden mental del primero al poner en escena a los (y no "sus") personajes, dado el nivel de autonomía alcanzable por estos dejados a su ser,

sin manipular. Cuando el autor se abandona al estado de flujo, participa de una experiencia compleja; por un lado, asiste a la disolución del ego propio, que desaparece cediendo su espacio, dejándolo disponible para ser ocupado por la magia local del proceso creativo. Le sigue una vivencia de bienestar, de descanso mental del ruido particular. Se halla, pues, libre del ego verdugo. Resulta tentador considerar que el escritor se cuele en la mente de los personajes para hacerlos actuar; pero más bien ocurre justo lo contrario, o sea, los diversos personajes se introducen en las estancias vacías del ego en calidad de okupas, intermitentes y alternos. Guarda similitud el fenómeno con el trastorno de personalidad múltiple, también llamado disociativo. Se produce entonces una suerte de posesión ineludible, de manera que, por ejemplo, el novelista, una vez allanada su mente por la de un asesino, llega a sentir la

maldad de este, ajena a su naturaleza quizás pacífica, y cometiendo atrocidades literarias, inimaginables en su realidad individual; tal vez genere un cierto sentido de culpabilidad o vergüenza ante tales comportamientos deleznable al recuperar la conciencia normal. Puede el autor, habitado por un personaje de sexo contrario (mujer), sentir el amor hacia la pareja del mismo género (hombre), experimentando por lo tanto un amor homosexual. Podría odiar como lo hace el protagonista; corroerlo la envidia, torturarlo los celos. Vuelve a sentir un miedo infantil en la oscuridad de la habitación descrita; sonrío ante la comicidad que lo interpela, y, con toda seguridad, dejará escapar una lágrima mientras relata el infortunio del personaje usurpador. Todo un sorprendente y único episodio de disociación, que a la par que libera del ego, subyuga a merced de la inspiración. ■

Chiclana

TURISMO Entrevista a Manuela Pérez, delegada municipal, con motivo del Día Mundial

“Seguimos apostando por diversificar”

OBJETIVO “La oferta ha experimentado un salto muy importante este curso”

TAREA “Es importante que se sigan ampliando las conexiones aéreas”

J.M.R.

CHICLANA | Es su primer balance anual desde que, tras las pasadas Municipales, entrara a forma parte del equipo de gobierno municipal. En concreto, de una de esas áreas en las que Chiclana se juega año tras año su ‘ser o no ser’, el turismo.

Satisfecha por los avances y los balances del destino, Manuela Pérez huye de triunfalismos y asegura que “vamos a seguir trabajando en la diversificación de la oferta” para crecer y, sobre todo, plantar cara a la estacionalidad.

¿Qué balance hace de este año turístico?

En líneas generales, creo que Chiclana ha vuelto a disfrutar de un gran año turístico.

Es cierto que la Semana Santa no fue todo lo buena que nos hubiese gustado, pero, por contra, este verano sí lo ha sido, con porcentajes de ocupación del 90 y 92% en julio y agosto; a los que se unen las previsiones, también positivas, de este mes, aunque habrá que esperar para conocer el dato final.

Asimismo, en materia de ocupación hotelera, cabe destacar el dato que obtuvimos en octubre pasado, con un 83%.

El dato

Turismo internacional

■ ■ ■ “Nuestra mirada hacia el turismo internacional tiene como gran objetivo cubrir esos meses que no son de tanta ocupación en la localidad. De ahí que estemos trabajando en el incremento de vuelos, algo por lo que parece haber apostado Reino Unido tras el último acuerdo al que se ha llegado. Obviamente, nuestro objetivo es aprovechar ese incremento de vuelos que viene para toda la provincia y atraer hacia nuestro destino al máximo número posible de turistas ingleses. De ahí que estemos trabajando para seguir ampliando nuestra oferta en todos los ámbitos”.

¿En qué se ha puesto especial hincapié en estos últimos doce meses?

Con un turismo de sol y playa consolidado gracias a nuestras excelentes playas y servicios de calidad, hemos trabajado intensamente en la ampliación y diversificación de nuestra oferta.



Manuela Pérez, delegada municipal de Turismo • VIVA

Claro ejemplo de ello son el Centro de Interpretación ‘Nueva Gadeira’, abierto desde noviembre; la apertura de la Colección de Muñecas María Emilia Lira y el futuro Centro Cultural Las Albinas. En su conjunto, darán una buena combinación y, en lo que a diversificación se refiere, han veni-

do y vendrán a sumar junto a todo lo que ya tenemos, caso del Centro de Interpretación del Vino y la Sal, el Museo Paquiro o el Museo de la Ciudad.

Propuestas y esfuerzos que van enfocados a que el turista no limite la idea sobre el Destino Chiclana al sol y la playa y sepa que

aquí puede venir a disfrutar de una oferta muy diversa a lo largo de los doce meses del año.

¿En qué sectores se viene y se va a seguir trabajando con mayor atención?

Bueno, estamos incidiendo en el golf, el turismo deportivo y de congresos.

Sin ir más lejos, la semana pasada tuvimos un congreso de cardiólogos y otro de un touroperador inglés. Además, en las próximas semanas tendremos uno de bodas.

Nuestro objetivo es claro, seguir captando visitantes interesados en cultura, gastronomía, naturaleza, deporte y congresos. Todo ello para seguir avanzando en una Chiclana atractiva todo el año.

¿Qué expectativas hay este año en relación al cierre de los hoteles?

Concretamente, la semana pasada estuve reunida con directores de hoteles y me trasladaron que van a alargar la temporada hasta bien entrado noviembre, ya sea por tema del Inerso o porque están trabajando ya con touroperadores de Reino Unido y Centro Europa. Algo que es enormemente positivo.

Lo que tenemos muy claro es que hay que aumentar esas conexiones aéreas, ya que se trata de una herramienta esencial para seguir alargando la temporada.

¿Qué planes existen en relación a promoción del destino existen?

Ahora estamos inmersos en un plan de marketing que, por ejemplo, contempla la traducción al francés de la página web, ya que hemos detectado un incremento de visitantes franceses fruto de las conexiones aéreas, y la difusión del destino a través de las redes sociales.

TU PERIÓDICO

viva

chiclana

‘GRATIS’



Date de alta



ALTA

+

NOMBRE DE LA LOCALIDAD

al 613 095 924

Homenaje a quienes ayudan a construir el destino

GALARDONADOS María Emilia Lira, Ana María Alba García, José Arroyo Sena y Matías Escribano Calero serán distinguidos mañana en el Centro del Vino y la Sal por su esfuerzo, creatividad y aportación al sector



De izquierda a derecha, María Emilia Lira, Ana María Alba García y José Arroyo Sena. **VIVA**

J.M.R.
CHICLANA

Tras un verano que ha vuelto a colocar al Destino Chiclana en lo más alto, la localidad celebra estos días el que podría ser su 'santo', el Día Mundial del Turismo. Una ocasión inmejorable para hacer análisis de lo logrado, trazar nuevas metas, proyectar las bondades del destino y, en especial, poner bajo los focos a esas personas y empresas que han ayudado a construirlo con su esfuerzo y creatividad a lo largo de más de años.

Escenario del turismo al que se subirán hoy dos hombres y dos mejeeres que, desde espacios distintos, han sumado en favor del destino, convirtiéndose en valedores y embajadores del mismo.

Se trata de María Emilia Lira, Ana María Alba, José Arroyo y Matías Escribano, que mañana, en una ceremonia que tendrá lugar en el Centro de Interpretación del Vino y la Sal, recibirán de manos del alcalde sus distinciones.

María Emilia Lira

María Emilia Lira llegó a Chiclana en 1996, junto con su familia, establecién-



Matías Escribano Calero **VIVA**

dose cuatro años más tarde en la ciudad.

Precisamente, en 1996, junto a su marido, Roberto Figueras, comenzó a realizar su colección de muñecas, a la vez que inició una ardua tarea de investigación en torno a ellas.

Esta pasión ha convertido a María Emilia en una de las mayores especialistas internacionales en muñecas, sobre todo, de las producidas en la primera mitad del siglo XX.

Además de investigadora, María Emilia ha demostrado ser una mujer muy ge-

nerosa, donando su colección de más de 700 piezas a la ciudad de Chiclana. Gracias a ella, Chiclana cuenta hoy con un nuevo espacio expositivo, el de Muñecas María Emilia Lira, en la calle Segismundo Moret, que abrió sus puertas el pasado mes de junio y que ya es un referente en las visitas turísticas de la ciudad.

Ana María Alba García

Ana María Alba García es una de las responsables, junto con su marido, Alfonso Rubiales, de la conocidísima Pizzería Charly. Establecimiento que ha cumplido 30 años en el centro de la ciudad y cuyos orígenes se localizan un local entre La Alameda y la calle La Fuente y que lleva casi una década en El Retortillo.

Pizzería Charly es uno de los establecimientos hosteleros más antiguos del centro de la ciudad, siendo un referente para generaciones y para el resto de compañeros.

En esta última década, el negocio ha crecido en todos los sentidos. Ha incrementado su espacio, puesto que en 2019 adquirieron el local colindante y el pasado año otro anexo para contar ya con un

Los galardonados de esta nueva edición han sumado al turismo local desde los campos de la cultura, hostelería, fotografía y ocio

salón. Ana muestra su satisfacción por lo bien que funciona su negocio

José Arroyo Sena

José Arroyo es un aficionado a la fotografía. Aunque nunca se ha dedicado a ella de forma profesional, sus imágenes muestran Chiclana desde cualquier perspectiva a través de las redes sociales.

Cuenta que hace 30 años, con su primera cámara analógica, empezó su afición, pero asegura que la evolución a lo digital lo facilitó todo.

Gracias a las nuevas cámaras, a los ordenadores y a poder tener las fotos al momento, sin importar que se acabase el carrete.

Empezó haciendo fotos de las puestas de sol, porque nunca es igual una a la del día anterior o a la del siguiente. A partir de ahí, continuó fotografiando pájaros, paisajes, etc.

Matías Escribano Calero

Matías Escribano es uno de esos chiclaneros que no nació aquí, pero que quiere y siente Chiclana. Llegó en 1986 y ha sido uno de los mayores emprendedores y visionarios en materia turística con

una gran trayectoria que dio comienzo en 1989. Ese año trajo desde Girona unos cuatriciclos.

A principios de los años 90 comenzó a trabajar con los primeros hoteles de Novo Sancti Petri en la distribución de bicicletas para sus clientes, contando con un puesto de bicis en cada uno de ellos.

A día de hoy es proveedor oficial de Meliá y Royal Hideaway, trabajando con el resto de establecimientos hoteleros de Novo Sancti Petri y contando con una amplia gama de bicicletas, acorde con la demanda que tiene durante todo el año.



En definitiva, cuatro vivos y grandes ejemplos de lo que es hoy el Destino Chiclana.

De todo y para todos

BROCHE Hoy se culminarán las actividades abiertas en torno a la Colección de Muñecas María Emilia Lira, Sancti Petri, el Museo de Chiclana y el centro histórico. La Plaza Mayor acaparará mañana todo el protagonismo

J.M.R.

CHICLANA | La localidad culminará mañana una apretada y diversificada programación de actividades en torno al Día Mundial del Turismo, que en la presente edición se ha desarrollado bajo el lema 'Turismo y Paz'.

Hoy, a partir de las once de la mañana, tendrá lugar una visita guiada al último espacio expositivo en sumarse a la oferta de Chiclana, la Colección de Muñecas María Emilia Lira.

Será a las once de la mañana cuando se inicie una visita a una exposición que, en apenas unos meses, se ha convertido en uno de los grandes atractivos de la localidad, con un gran número de visitas de un público muy variado.

Una hora más tarde, de la mano de la empresa de ocio náutico Novojet, se desarrollará un paseo en kayak por aguas de Sancti Petri, que permitirá conocer y disfrutar de uno de los espacios naturales más singulares de Chiclana.

Los amantes del relax, a esa misma hora, podrán disfrutar del spa salino en la Salina Santa Teresa, enclave de especial belleza y referente del ocio ligado al entorno salinero.

Seguidamente, a las 12.30 horas, será la visita guiada al Museo de Chiclana, en el



Una de las actividades en torno al caballo que se han celebrado. VIVA

Mañana

Muestra y acto benéfico

■ ■ Mañana se cerrarán los actos con la muestra de la oferta turística, comercial y cultural en la Plaza de las Bodegas y la celebración benéfica para la campaña Ningún Niño sin Juguetes

que los participantes, además de conocer tan destacado espacio cultural, podrán contemplar sus exposiciones fijas y temporales.

Esta penúltima jornada de celebración con motivo del Día Mundial del Turismo llegará a su final a las seis y media de la tarde, con una ruta guiada por el centro de la ciudad con la empresa Gadiexplore.

Hay que recordar que las actividades son completa-

mente gratuitas y que, desde el miércoles, se vienen desarrollando con una buena participación.

Por lo que se refiere al día de mañana, la jornada estará marcada por el acto institucional que tendrá lugar en las instalaciones del Centro de Interpretación del Vino y la Sal, con la participación de representantes políticos, galardonados, familiares, amigos y público, en general.

Siente Cádiz

Análisis y debate
Para sentir la **Provincia de Cádiz**
como un proyecto en común

Presenta
Ana Huguet



siete

Todos los **JUEVES** a las **21:00 h.**

7tvandalucia.es  

Chiclana**TURISMO Día Mundial**

El destino de los 1.600 millones de euros

AFIANZAMIENTO La localidad se ha mantenido un año más entre los destinos más rentables de España, incrementando las pernoctaciones

J.M.R.

CHICLANA | Como se suele decir, una cosa es lo que se anuncia, prevé o, tratándose del turismo, se vende y otra, muy distinta, son los datos. Y es que a eso, a cifras, el Destino Chiclana llega al Día Mundial del Turismo con una salud excepcional.

Nada menos que 1.600 millones de euros son los que el

sector turístico mueve (solo en verano) en una ciudad que ha encontrado en él a su mayor valedor a la hora de generar riqueza y empleo.

Empleo que, lejos de tener un carácter netamente localista, beneficia también a trabajadores del entorno de la localidad, fruto de la enorme demanda de mano de obra tanto los establecimientos



Vista de la playa de La Barrosa. VIVA

hoteleros como de restaurantes, bares, chiringuitos y empresas de ocio.

Volumen de negocio que se espera que en los próximos años no solo se consolide, sino que vaya a más, con un giro que ya comienza a notarse

y la apertura de nuevos establecimientos hoteleros en la zona costera.

Y es que, aunque en un mes como julio la localidad bajo en visitantes, registró un destacado incremento en lo que a pernoctaciones se refiere

(10.773 más que en julio del año pasado), con turistas dispuestos a pagar más para disfrutar de un lugar de descanso que, además de muchos incentivos de ocio, gastronomía, etc., les garantiza unos servicios, tanto públicos (con

un gasto solo en playas de 5 millones de euros) como privados de excelencia.

Baste decir que, si la tarifa media de Andalucía en los hoteles (julio) fue de 143,18 euros y en la provincia de 168,93, en la localidad superó de muy largo los 200. Concretamente, se situó en 248,31 o, lo que es lo mismo, un 8,41% más que en 2023.

“Nuestro objetivo”, señala el alcalde, “no es seguir aumentando el número de visitantes porque sí. Apostamos por un turismo de calidad, con, como se está viendo, unos altos niveles de rentabilidad económica y beneficios para la ciudad. Todo ello desde la determinación clara de seguir avanzando en excelencia”.

“A Chiclana están viniendo visitantes de mayor poder adquisitivo y, además, las estancias se han alargado”.

En definitiva, la localidad afronta este Día Mundial del Turismo con la certeza de ser un destino sólido, atractivo, rentable y con el convencimiento de que el futuro pasa por seguir apostando por la excelencia.

TEATRO 19 DE OCTUBRE CÁDIZ 	TEATRO 26 DE OCTUBRE WENDY <i>también vuela</i> 	HUMOR 1 DE NOVIEMBRE WAR BABY 
TEATRO 2 DE NOVIEMBRE EL VERDUGO 	CONCIERTO 8 DE NOVIEMBRE ANA ALCAIDE <i>Essentia</i> 	FLAMENCO 15 DE NOVIEMBRE JESÚS CASTILLA 
FLAMENCO 16 DE NOVIEMBRE VENTA DE VARGAS <i>Musical</i> 	CONCIERTO 22 DE NOVIEMBRE BANDA SINFÓNICA DE SAN FERNANDO & MARÍA GUERRERO <i>El Amor Brujo</i> 	TEATRO 23 DE NOVIEMBRE CAMINO AL ZOO 
TEATRO 29 DE NOVIEMBRE TODAS LAS HIJAS 	CONCIERTO 5 DE DICIEMBRE DEPEDRO 	CONCIERTO 7 DE DICIEMBRE PAQUITO D'RIVERA & PEPE RIVERO 
HUMOR 21 DE DICIEMBRE ALEX O'DOHERTY <i>Imbécil</i> 	MUSICAL 22 DE DICIEMBRE COLOMBIA, MI ENCANTO 	CONCIERTO NAVIDAD 28 DE DICIEMBRE CORAL DE SAN FERNANDO & ORQUESTA DE CÁMARA DE SEVILLA 

REAL TEATRO DE LAS CORTES

TO NO
2024

MUSICALES
CONCIERTOS
FLAMENCO
TEATRO
HUMOR

A las 20.00 h

T. 610 649 410
teatrodelascortes.sacatuentrada.es



Ayuntamiento de **San Fernando**

INICIATIVA A todo ello hay que sumar planes y programas de pequeño formato y los no dirigidos solo a ayuntamientos

Diputación moviliza 70 millones en planes para toda la provincia

OBJETIVO Estos programas contribuyen al desarrollo social y económico de todos los municipios y ELAs: “Cada localidad importa mucho a este Gobierno”, remarca Almudena Martínez

CÁDIZ | Con la reciente aprobación del Plan AIRER en el Pleno ordinario de septiembre del Gobierno de la Diputación ha movilizado en los nueve primeros meses de 2024, solo a través de planes y programas, más de 70 millones de euros para todos los municipios de la provincia, en especial a los de menos de 20.000 habitantes.

Estos planes y programas de diversa índole tienen el objetivo común de contribuir al desarrollo social y económico de toda la provincia.

“Cada plan cuenta para construir una provincia más competitiva, más sostenible, más amable y más capaz de responder a las necesidades de sus habitantes. De la misma manera cada pequeña localidad cuenta, importa mucho, para este gobierno de la Diputación”, apunta la presidenta de la Diputación, Almudena Martínez.

A través de los planes que la administración provincial pone a disposición de los ayuntamientos estos pueden realizar grandes y pequeñas inversiones, mejorar los servicios municipales, acometer obras en calles, plazas, equipamientos...; ofrecer una más amplia programación de cultura y deporte a los ciudadanos, ser más sostenibles, desarrollar acciones de igualdad



La presidenta de la Diputación de Cádiz, Almudena Martínez. VIVA

y atender necesidades de familias vulnerables, entre otras cosas.

“Estos planes tienen un impacto directo e indirecto en el

empleo, en la economía local y en la cohesión territorial”, tres factores inherentes a la institución provincial y al Gobierno que lo dirige.

En total son 23 planes de mediana o gran cobertura. El 100% de estos planes están destinados a ayuntamientos. El montante de 70 millones no incluye otros planes o pro-

gramas de pequeño formato o aquéllos que no se dirige en exclusiva a los consistorios. Algunos de los planes principales: Plan Cádiz Marcha 30,8 millones euros; PCL Plan de Empleo 5,7 millones; Plan Provincial 8,6 millones; Plan Impulsa 1 millón; nuevo Plan AIRER 1,8 millones; Plan de Carreteras, 1 millón; Plan de Asistencia Municipal para la contratación de personal 1,5 millones; Plan de Actuaciones Integrales de Revitalización de Espacios Públicos 1,9 millones; Plan de Estimulo al consumo y fomento de

Cádiz en Marcha suma 30,8 millones en inversión

■ ■ De entre todos los planes puesto en marcha por la Diputación de Cádiz, destaca Cádiz en Marcha, que destina la nada despreciable cantidad de 30,8 millones para inversiones en todos y cada uno de los 45 municipios y de las diez entidades locales autónomas (ELA). El plan financia un total de 168 proyectos que “no solo reducen el desempleo sino que mejoran los servicios, equipamientos e instalaciones municipales y, por tanto, repercuten positivamente en la vida de todos los ciudadanos de la provincia”, como destaca la presidenta de la institución provincial, Almudena Martínez, quien añade que este plan supone, además, un incremento de 700.000 euros sobre el plan que aprobó la anterior corporación el año pasado (Dipu-Inver 2023).

gramas de pequeño formato o aquéllos que no se dirige en exclusiva a los consistorios.

Algunos de los planes principales: Plan Cádiz Marcha 30,8 millones euros; PCL Plan de Empleo 5,7 millones; Plan Provincial 8,6 millones; Plan Impulsa 1 millón; nuevo Plan AIRER 1,8 millones; Plan de Carreteras, 1 millón; Plan de Asistencia Municipal para la contratación de personal 1,5 millones; Plan de Actuaciones Integrales de Revitalización de Espacios Públicos 1,9 millones; Plan de Estimulo al consumo y fomento de

Cabe destacar que todos los planes en marcha incluyen los existentes antes (algunos dotados ahora de más presupuesto) y otros de nuevo cuño que ha incorporado el nuevo equipo de gobierno de Martínez. Destaca la especial sensibilidad con los municipios pequeños y las ELAs, puesto que los nuevos planes están destinados mayoritariamente a ellos, y las ELAs son beneficiarias por primera vez de un criterio de discriminación positiva en la asignación de dinero para dentro del plan extraordinario de inversiones.

AGUA

La Diputación se moja ante el reto de la sequía en la provincia

CÁDIZ | La Diputación de Cádiz ha firmado un protocolo con la Junta de Andalucía con una duración de ocho años para la mejora o para la construcción, financiación y puesta en marcha de depuradoras en 18 núcleos pequeños de población -de 5.000 habitantes el más grande, y 33 habitantes el más pequeño- de los términos municipales de Algeciras, Jerez, Tarifa y Paterna. La institución provincial se encarga de la redacción de los proyectos y el Gobierno de Juanma Moreno, de la ejecución de las obras.

Los frutos de este acuerdo se empiezan a ver. El pasado 16 de septiembre, la Diputación ha anunciado la licitación por valor de 237.000 euros de la redacción del proyecto para construir el nuevo emisario submarino de la EDAR de Atlanterra.

“Nuestro bienestar, la economía, el campo, nuestra alimentación, todo depende del agua y no podemos mirar para otra parte cuando nos jugamos tanto”, ha apuntado la presidenta, Almudena Martínez, y ha apelado, asimismo, a la implicación de todas las administraciones ante el reto de la sequía.

Apuesta por los vehículos eléctricos

CÁDIZ | La Diputación de Cádiz ha puesto marcha el Plan de Movilidad de Vehículos Eléctricos de la Provincia de Cádiz (MOVEP Cádiz), que ha destinado 600.000 euros para asistir económicamente a los municipios para la adquisición de vehículos eléctricos. Esto permitirá dejar de emitir 200 toneladas de CO₂ a la atmósfera y, además, un ahorro de más de 3.000 euros por cada vehículo.



Aportación de 5,7 millones para crear 1.200 empleos

CÁDIZ | Los ayuntamientos de los 30 municipios de menos de 20.000 habitantes de la provincia y las diez Entidades Locales Autónomas (ELA) son los beneficiarios de los 5,7 millones de euros del Plan de Cooperación Local 2024 de la Diputación de Cádiz -más conocido como Plan de Empleo o PCL- cuyo impacto en la creación de empleo este año se calcula en 1.263 empleos, lo que representa un 15% más que en la edición anterior.

La institución provincial permitirá hacer un 15% más de contrataciones que en la última edición del Plan de Empleo

Además del mayor alcance en puestos de trabajo, la inyección económica de la institución provincial a este plan también ha crecido este año en casi 400.000 euros más.

“El primer PCL o Plan de Empleo que hemos puesto en marcha el actual gobierno de la Diputación lo hemos dotado de más financiación para crear más empleo en los pueblos de la provincia, en concreto 165 contrataciones más que en 2023”, ha subrayado la presidenta, Almudena Martínez. “Pese a los bulos que parte de la oposición ha difundido durante meses para sembrar inquietud en los ayuntamientos pequeños, los

hechos son la manera más efectiva de desmontar estos bulos o contrarrestar la desinformación”, ha agregado.

Las cifras de inversión y creación de empleo del PCL 2024 que gestiona el IEDT de la Diputación son las más elevadas en cuanto a financiación y las segundas en cuanto a previsión de contrataciones de la serie histórica de diez años del plan, si exceptuamos la edición extraordinaria por el Covid.

En la actualidad, los 40 ayuntamientos ya han recibido el pago anticipado del cien por cien de la cuantía asignada a cada uno. De los 5,7 millones de euros transferidos 5,2 millones se destinan a los 30 municipios y medio millón a las diez ELA. “Me com prometí con los gaditanos y con los alcaldes y alcaldesas a que el empleo iba a ser una de mis prioridades como presidenta y así se está demostrando”, ha concluido.

Chiclana**Peña Perico Alcántara****Presidente, Pepe Ruiz**

“Queremos que la peña siga viva, apoyando al carnaval”

**J.M.R.
CHICLANA**

Frases ha ‘parío’ el Carnaval mil y una. Frases al amor, la amistad, la solidaridad, el maltrato, la pasión, la familia, la tierra... y, también, a la propia fiesta. Entre ellas, una que decía algo así como que ‘yo necesito este veneno pa’existir’, de un tal Tino Tovar.

Veneno del que saben, y mucho, quienes, llevados por un sentimiento inexplicable (“esto no se explica, se siente”), levantaron hace unas décadas los cimientos de una peña sin la que sería imposible escribir lo que ha sido y ha dado la fiesta en una Chiclana de callejeras y 3x4.

Una peña carnavalesca que, allá por 1979, al abrigo de una democracia incipiente, se convirtió en la primera de la localidad y una de las pioneras de la

provincia de Cádiz.

Peña que lleva el nombre de uno de los grandes, Perico Alcántara (hijo de otra figura del Carnaval de Chiclana, Pedro Leal Hidalgo), destacado embajador de una fiesta que, en sus tiempos, tuvo que tirar del más fino humor para cantar a la libertad en tiempos de censura.

Ahora, tras 45 años en la trinchera del Carnaval, la Peña Perico Alcántara, cual Ave Fenix, inicia una nueva etapa.

Un tiempo que viene marcado con la inauguración de su nueva sede, la intención de “seguir manteniendo muy viva la fiesta en la localidad” y, como resalta su presidente, Pepe Ruiz, el objetivo de “articular nuevas herramientas para acercar a los más jóvenes”.

Parece que no pasa el tiempo, pero, casi en un abrir y cerrar de ojos, ya son

45 años los que lleva abanderando el Carnaval de Chiclana la Peña Perico Alcántara, ¿en qué momento se encuentra y cómo se afronta lo que podríamos catalogar de nueva etapa?

Pese al tiempo transcurrido, en el que, como en todo colectivo social, hemos vivido momentos excelentes (los más) y otros regulares; la peña se encuentra en un buen estado de salud. Más aún, con una nueva sede, que, dicho sea de paso, no la esperábamos, pero que ha llegado para reforzar la ilusión de todos y seguir trabajando por lo que más nos gusta y es nuestra gran pasión, el Carnaval.

¿Esta nueva etapa viene acompañada de algún proceso concreto para la peña?

-Efectivamente, se podría decir que estamos en un proceso de renovación. Una etapa en la que estamos poniendo

“

Sabemos que los tiempos han cambiado bastante y que, por tanto, debemos reflexionar y encontrar la forma de que los jóvenes se acerquen a la peña para que, de la mano de los veteranos, se produzca esa renovación que garantice el futuro”

nuestras miras en que entre gente nueva y que, como es lógico y sano que ocurra, nos vayamos renovando poco a poco, ya que esa es la gran garantía de continuidad a futuro de nuestra peña.

La intención no es otra que nos sobreviva y en ese empeño está centrada parte de nuestra actual tarea.

Entiendo que una tarea compleja, sobre todo a raíz de los nuevos tiempos, las nuevas plataformas y los cambios que viene experimentando la práctica totalidad de los colectivos en cuanto a renovación.

Así es. Es muy complicado porque la vida e, incluso, la forma de relacionarse ha cambiado.

Es una realidad que ahora cuesta mucho más trabajo que los jóvenes le dediquen tiempo a reuniones en lugares físicos para impulsar iniciativas diversas. Las promueven, pero de otra manera.

Antes, la peña era el centro de quienes amábamos el Carnaval. La sede era como nuestra segunda casa y en ella se fraguaban proyectos e iniciativas que, como bien saben los chiclaneros, han sido y son muy importantes para la fiesta.

Dicho esto, el reto pasa porque logremos encontrar la forma para que los jóvenes se acerquen a la peña y, con el respaldo y el apoyo de los veteranos, se produzca esa renovación de la que hablamos.

Lo que es evidente es que, siendo conscientes de que las peñas (en lo presencial) han pasado de moda, vamos a intentar que tenga lugar esta renovación.

El reto está en que busquemos esos atractivos o que sean los propios jóvenes quienes nos planteen de qué forma podemos hacerlo.

¿Qué percepción tiene en torno al interés que despierta la fiesta, en especial entre los jóvenes, y cómo definiría el momento que atraviesa?

La fiesta, también gracias al empuje de los jóvenes, no solo se mantiene, sino que está muy fuerte.

Hay una gran cantera y hay muchos chiclaneros que están cantando en agrupaciones punteras de Cádiz.

Es más, yo diría que, incluso, ahora hay más afición que antes.

Asimismo, en lo que se refiere al movimiento de agrupaciones, cada día vamos a más; con, incluso, chirigotas punteras de Chiclana que destacan y



han ganado en Cádiz, algo que siempre ha sido muy difícil.

En definitiva, no hay duda de que la fiesta va para arriba, pero, en lo que a cuestión de peñas se refiere, sí que ha pegado un freno.

Que 'caigan' las peñas (me refiero a socios, no a actividad), no quiere decir que el Carnaval de Chiclana esté en decadencia. Ni mucho menos.

Ahora, eso sí, debemos y estamos en la tarea de analizar esta nueva realidad, para ver de qué manera podemos darle continuidad.

Es obvio que, a día de hoy, en las peñas nos mantenemos los que nos hemos criado en esto y, como se suele decir, las llevamos en la sangre.

¿En qué ha cambiado el papel de la peña?

Ha cambiado bastante. Tiempo atrás, éramos nosotros los que organizábamos la mayoría de las cosas. Los concursos de popurrís, disfraces y un largo etcétera.

Como sabemos, hoy ese peso recae en el ayuntamiento, que, no obstante, siempre cuenta con nosotros para todo. Es decir, seguimos involucrados, pero a otro nivel.

¿Qué papel jugó la Peña Perico Alcántara en sus inicios?

Tuvo un papel muy importante, ya que hablamos de una época en la que el Carnaval se encontraba práctica-

mente perdido.

Sin temor a equivocarme, fue un motor de la fiesta. La que, junto con otros amantes del Carnaval, logró que resurgiera de nuevo.

¿Cuál es la época que guarda en su memoria de una forma especial?

Nuestra peña ha tenido épocas muy brillantes, pero creo que los principios fueron muy especiales. Desde los setenta y tantos a los ochenta y tantos, cerca de los 90, fueron años muy bonitos.

Hacíamos la Noche Grande del Carnaval, uno de nuestros principales orgullitos; a la que venían todos los veranos numerosas agrupaciones. Se repetía la final del Falla.

Es más, comenzábamos el sábado por la noche y recibíamos el domingo entre coplas.

Venía gente de muchas poblaciones de Andalucía y España y la celebramos durante veintinueve ediciones.

Los buenos amantes del Carnaval todavía se acuerdan y nos animan a retomarla, pero eso ya no está al alcance de la peña.

Hacíamos muchas y buenas actividades, buscando sacar a la gente a la calle, que siempre es lo que más nos ha gustado.

A día de hoy, también desarrollamos eventos que tienen mucho tirón, como es el caso de la Noche de los Capachas, y la Noche de las Callejeras, esto en ve-



Ahora es el ayuntamiento el que lleva el peso de la fiesta. No obstante, cuenta con nosotros para todo y, además, seguimos organizando eventos tan populares y de calidad como la Noche de los Capachas. La nueva sede es muy ilusionante”

rano. Ya en carnavales, hacemos un carrusel de agrupaciones callejeras. Todo para alimentar nuestro Carnaval.

Fruto de esa pasión y amor al Carnaval de la calle nació Pazocalle.

Así es. Pazocalle nació en el seno de la peña y su espíritu, aún muy presente, no era el de prepararse para competir en los tradicionales concursos de agrupaciones.

La intención fue y sigue siendo la de vivir el Carnaval de la calle y generar ese ambiente de fiesta que tanto nos gusta.

Una agrupación muy de Chiclana, con letras de aquí y tipos también muy de aquí.

Hemos sido muy localistas y, afortunadamente, la gente nos sigue todavía; tenemos nuestros aficionados.

Es verdad que no tenemos unas voces fuera de serie, pero se ríen con nosotros, que es lo que más nos gusta que suceda.

Se trata de echar buenos ratos y vivir y disfrutar la fiesta de otra manera.

¿Un deseo de cara al futuro?

Tanto mis compañeros como yo tenemos mucha confianza en el futuro y lo que más nos gustaría es que, como decía antes, se produzca esa renovación y que la peña se mantenga y que, como siempre, siga aportando al Carnaval de Chiclana.



26 OCTUBRE
SEVILLA

FUNDACIÓN CAJASOL
Plaza San Francisco
(junto al Ayuntamiento) Sevilla

ANDALUCIA GAME

LA NUEVA GENERACIÓN

Fundación | Cajasol

COSPLAY

ANIMACIÓN

COMPETICIONES

TALLERES

PHOTOCALL INTERACTIVO / REALIDAD VIRTUAL

CONCURSOS

TORNEOS

YOUTUBERS

ENTRADAS

andaluciagame.es

■ Entrada torneo | 1€

■ Entrada ponencia | 1€

■ Entrada ocio | Gratis

Entradas solidarias

1€

ela
Enteñencia lateral Andalucía

MEDIOAMBIENTE Red de Parques Públicos

Román procede a inaugurar este nuevo parque público. VIVA

La ciudad suma un nuevo espacio verde

INAUGURACIÓN _ El Parque Público del Matadero ya es una realidad para el disfrute de todos los chiclaneros **ACTUACIÓN** _ El ayuntamiento ha invertido 50.000 euros en el acondicionamiento de la zona

**J.M.R.
CHICLANA**

Proyectada sobre una amplia superficie, sostenible y alejada de la fisonomía de las grandes urbes, Chiclana es una ciudad para vivir todo el año.

Un 'mapa de disfrute' que, de forma muy especial, se proyecta desde su casco histórico a su litoral a través de una amplia red de parques públicos.

Zonas verdes que permiten disfrutar de momentos relajantes en solitario o en compañía.

Santa Ana, Huerta del Rosario, El Campito, Coto La Campa, Loma del Puerto o Las Trece Rosas son algunos de esos espacios por y para la desconexión.

Espacios a los que la ciudad, tras su remodelación, ha sumado uno nuevo, localizado en uno de los lugares más emblemáticos de la Chiclana del pasado, el antiguo matadero, y junto al que se sitúan algunos colectivos ciudadanos: Atención Temprana, la Asociación de Reyes Magos de Chiclana o la Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Chiclana.

Parque Público del Matadero que se inauguraba ayer tras una importante actuación, con la que se han mejorado y reparado los senderos ya existentes; se han creado otros nuevos; se ha levantado un nuevo vallado y se ha dotado de nuevo alumbrado público la zona de tránsito peatonal gracias a una inversión pública de 50.000 euros.

"Se trata de un parque abierto las 24 horas, tal y como hemos hecho también en otros puntos del municipio como la ribera del río o el futuro parque fluvial en la zona inundable junto a La Carabina", señaló ayer el alcalde con motivo de su inauguración.

"Desde hace años", resaltó, "habíamos planteado que esta parcela municipal pudiera albergar un edificio, que finalmente se ha destinado para entidades como Archi, Reyes Magos, Seguridad del Estado y Atención Temprana. Pero quedaba una parte de la parcela con una valla que impedía su disfrute ciudadano y que ahora hemos abierto a todas las personas",

“

Se trata de un parque abierto las 24 horas del día, tal y como hemos hecho en zonas como la ribera del río", destacó Román

Junto a él se localizan colectivos como Archi, Reyes Magos, Seguridad del Estado y Atención Temprana

vivachiclana

TODA LA **ACTUALIDAD**
EN UN SOLO CLIC



La nueva Web

www.vivachiclana.es

La finca La Fuente

ORIGEN _ Se conocía por ese nombre porque su pozo suministraba ‘agua para beber’ a toda la zona de El Lugar hasta 1965 **REPARTO** _ La distribución del agua la realizaban los ‘aguadores’, mediante unos depósitos de zinc, que iban sujetos a un pequeño carro que arrastraba un borriquillo

De Mier/Pedro Leal
CHICLANA

En la esquina del callejón de los pescadores con el camino de la soledad, allí se encontraba situada esta típica villa chiclanera que formaba parte de una valiosa finca. Contaba con una fructífera huerta que se regaba con uno de los pozos artesanos, de caudal “inagotable” y de una calidad inmejorable, que rodeaban el núcleo de la ciudad.

“La huerta, además de producir las verduras y frutas de temporada para el consumo de las personas, proporcionaba alimento suficiente a un buen número de vacas que se alojaban en una holgada estancia, situada tocando el camino de la soledad.

Se accedía también a la finca por una amplia portada, junto al establo que daba entrada a un espacioso patio de tierras y operaciones, que distribuía el paso a la trasera de la villa, al pozo con su depósito al establo.

Las centenarias palmeras canarienses le dan lucidez a un porche que se protege del sol con una enredadera, aunque ahora solo nos muestre la estructura de hierro esperando la llegada de laprimeravera.

Los últimos años este palacete albergó una guardería infantil, “Pinocho” y en la actualidad es el espacio ocupado por una pequeña plaza dedicada a Adolfo Suárez.

Curiosamente las elegantes palmeras que se apoderan de la fotografía también desaparecieron como el palacete de finales del siglo XIX. Si bien no fue la máquina la que las destruyó, ya que fueron trasplantadas a otro lugar, pero el “picudo rojo” ese gorgojo de color inconfundible, que entró por Almuñécar procedente de Egipto y cuyas larvas abren galerías de más de un metro dentro del tronco de las palmeras acabó con ellas.

Se conocía popularmente la finca como “La Fuente”, pues de su pozo se suministraba de “agua para beber” a toda la zona del lugar hasta 1965, año en que ya se fue instalando el “agua corriente” en todas las viviendas.

La distribución de esta “agua dulce”, la realizaban los “aguadores” mediante unos depósitos de zinc, sujetos a un pequeño carro que arrastraba un borriquillo.

En las casas llenaban las “tinajas” o los depósitos, mediante jarras de madera con aros de hierro. Recuerdo las carreras que realizaban los carros, por “el retortillo”, cuando iban ya vacíos para llegar antes que la incompetencia y llenar

“

La finca contaba con una fructífera huerta; además servía para dar alimento a un gran número de vacas”

En las casas se llenaban las tinajas o los depósitos con jarras de madera con aros de hierro



Arriba, imagen de la antigua finca La Fuente, de su pozo manaba agua que servía para suministrar a las viviendas del entorno; abajo, en esos tiempos el agua era un recurso que no llegaba a las casas.

el depósito, pues la fuente era un solo grifo con una goma.

Una negra nube se asoma por “Santana”, tal vez la lluvia está pronta, aunque un tibio sol mañanero ilumine la descuidada cúpula de la ermita.

Unos años después del momento de la imagen se volvería a estucar la vistosa cúpula y se volvieron a plantar de pinos los alrededores de su entorno degradado, también se le puso la iluminación, consiguiendo de esa manera que se visualizara su bella silueta recortada en los cielos tanto de día como durante la noche.

Su situación, en el punto más alto de la Bahía de Cádiz, sigue sirviendo como faro para sus muchos devotos, así como para los pescadores que se acercan a la costa de Santi-Petri. ■

Chiclana**PLENO** Aprobación definitiva del estudio de detalle de La Longuera

La nueva piscina, más cerca

IBI Román: “Para mejorar los servicios tenemos que reclamar a los grandes hoteles y supermercados que presumen de importantes beneficios anuales”**Redacción**

CHICLANA | El Pleno de la Corporación Municipal aprobó con los votos favorables de todos los grupos municipales, a excepción de Vox, el expediente relativo a la aprobación definitiva del estudio de detalle de La Longuera de las Normas Subsidiarias de planeamiento municipal. Una medida que, tal y como explicó el delegado municipal de Urbanismo, Rodolfo Pérez, “permite reordenar los usos dotacionales para ubicar la futura piscina municipal junto al IES Pablo Ruiz Picasso. Una piscina que se ubicará en una parcela de 4.273,49 metros cuadrados, aunque el total de la parcela ocupa una extensión de 103.118,05 metros cuadrados, incluyendo las zonas verdes, aparcamientos, el actual centro de especialidades y el espacio de la antigua pista de atletismo”.

La nueva piscina municipal se ubicará en un emplazamiento cercano a la ciudad, que consolida y complementa otros equipamientos existentes como los institutos de Enseñanza Secundaria Ciudad de Hércules y Pablo Ruiz Picasso.

Además, junto a la piscina se creará una amplia zona verde, que también podrá utilizarse para la práctica deportiva como gimnasio al aire libre.

Por otro lado, se resolvieron las alegaciones presentadas y se aprobó el expediente



Imagen de la sesión plenaria correspondiente al mes de septiembre. VIVA

relativo a la aprobación definitiva de la modificación de la Ordenanza Fiscal número 22 reguladora del Impuesto sobre Bienes Inmuebles para el establecimiento de tipos diferenciados para los principales hoteles, grandes superficies y estacionamientos con un mayor valor catastral.

Una medida que solo afectará a 41 de los 4.709 inmuebles de actividades económicas de estos tres usos del municipio, es decir, el 0,87 por ciento del total, sin que afecte a aquellos inmuebles de uso residencial.

“En ningún momento esta medida afectará al uso resi-

dencial, sino que será para determinadas actividades económicas”, aclaró el delegado de Hacienda, José Vera, que indicó que “así podemos seguir cumpliendo los proyectos de Chiclana, entre ellos, los relativos a infraestructuras, vivienda, servicios, etcétera...”.

Por su parte, José María Román, destacó que “aquí trabajamos con coherencia en política fiscal, a diferencia de los que hace el señor Moreno Bonilla, que le baja los impuestos a los más ricos, lo que supone un descenso de ingresos de 900 millones de euros, y al día siguiente le pide al Gobierno

de España más financiación”.

“Además, si queremos mejorar los servicios públicos para toda la ciudadanía, tenemos que reclamar a los grandes hoteles y supermercados que presumen de importantes beneficios anuales que aporten más a la ciudad”, indicó el alcalde, que incidió en que “es lógico que los que más ganen ayuden a una ciudad como Chiclana con déficit de financiación, para cubrir lo que la Junta de Andalucía no es capaz de hacer en materia sanitaria, educativa, de infraestructuras, inundabilidad o justicia”.

El PP critica el “afán recaudatorio del gobierno municipal”

Redacción

CHICLANA | El grupo municipal del Partido Popular votó en contra de la nueva subida de impuestos propuesta por el equipo de gobierno en el Pleno. La formación popular mostró su rechazo a esta medida, calificándola como “una muestra más del afán recaudatorio injustificado del actual gobierno municipal”.

El Partido Popular denunció que “esta nueva subida de impuestos afecta directamente a quienes más contribuyen al desarrollo económico de Chiclana, mientras continúa asfixiando a las familias y empresas locales con una política fiscal abusiva”.

Asimismo, el principal grupo de la oposición cuestionó el “pretexto del gobierno municipal para justificar esta subida, que supuestamente busca equilibrar las cuentas municipales”.

“¿Cómo es posible que sigan subiendo los impuestos cuando este Ayuntamiento ya ha generado superávit con la venta de activos como la parcela hotelera o el hotel Fuentemar?”, se preguntó la concejala popular, añadiendo que “desde 2015, el gobierno de Román ha incrementado el IBI hasta un 42%, además de aplicar subidas en el agua, el alcantarillado y la tasa de basura”.

Vox acusa al gobierno de practicar “política para la galería”

Redacción

CHICLANA | El Grupo Municipal Vox destacó que la sesión del Pleno de septiembre “ha sido un claro ejemplo de lo que es el Gobierno de PSOE e IU, política de cara a la galería, con continuos mensajes de humo y alusiones críticas a los gobiernos de Andalucía y positivas para el de España para evitar hablar de Chiclana”.

“Una forma de actuar que”, añadió, “intenta tapar el hecho de que hemos tenido un Pleno vacío de contenido. Los niños y jóvenes han empezado ya el curso, pero vemos que el equipo de Gobierno aún tiene que estar pensando en las fiestas y los conciertos y ha olvidado ponerse a trabajar”.

Asimismo, el portavoz de la formación, Manuel Vela, resaltó que, “en el caso de aprobación definitiva del estudio de detalle de La Longuera, ya tienen una justificación para sus incumplimientos, porque llevan mucho tiempo prometiéndolo la demandada piscina municipal, pero al final las inversiones llegan siempre muy tarde, cuando lo hacen”.

“Ya dijimos en su momento que el alcalde, José María Román”, reiteró el portavoz municipal de Vox, “vende humo por intentar buscar el rédito político”.

MEDIO AMBIENTE Limpieza en kayak de las Marismas de Sancti Petri

Compromiso con el entorno natural

Redacción

CHICLANA | Este domingo, a partir de las 10 de la mañana, tendrá lugar la tercera edición de la Limpieza en Kayak de las Marismas de Sancti Petri, actividad que busca concienciar a la ciudadanía de la importancia de preservar un entorno natural de gran valor medioambiental como el Parque Natural de la Bahía de Cádiz.

Amucodich Chiclana, aso-

ciación que desde 2011 trabaja por la inclusión social del colectivo de personas con discapacidad, principalmente intelectual, toma en esta ocasión las riendas de la organización del evento junto con Kayak Chiclana App, una actividad de carácter totalmente gratuito que cuenta con plazas limitadas, por lo que para participar de esta experiencia será indispensable realizar una reserva pre-

via de plaza a través del teléfono 619 148 453.

“Desde la delegación de Medio Ambiente”, señaló Roberto Palmero, “estamos encantados de volver a colaborar en una iniciativa tan bonita como esta, en la que deporte y concienciación medioambiental se dan la mano en un entorno tan espectacular como el parque natural y las marismas de Sancti Petri”.

“Habitualmente”, resaltó, “las personas usuarias de kayaks suelen dirigirse hacia el Castillo de Sancti Petri, pero si nos dirigimos hacia el interior del parque van a conocer un entorno maravilloso que, lastimosamente, mucha gente no cuida”.

Por su parte Sandra Aguilar, de Amucodich, apuntó que “es una forma de visualizar nuestro compromiso tan con el medio ambiente”.



Imagen de la presentación del evento. VIVA

Chiclana

TRANSPORTE PÚBLICO Balance de la temporada

Un verano de récord

USUARIOS Se incrementaron un 16,5 por ciento respecto al mismo periodo de 2023, pasando de 385.082 a 448.647, con protagonismo de las líneas de costa

Redacción

CHICLANA | El servicio de transporte urbano colectivo de Chiclana ha superado las cifras del pasado verano, superándolas en un 16,5 por ciento respecto al mismo periodo de 2023. Así queda reflejado en el informe emitido por la empresa concesionaria del servicio, Belizón y Rodríguez, en relación a las distintas líneas de autobuses que han funcionado durante la época estival, en el que se ha llevado a cabo un total de 448.647 viajes, lo que supone un 16,5 por ciento más de lo registrado en 2023, cuando el total de viajes ascendió a 385.082.

Como era de esperar, las líneas de la costa han sido las más utilizadas por los usuarios, con un total de 352.402, superando los 306.220 de 2023; mientras que las líneas del centro urbano fueron utilizadas por 96.247 usuarios, mientras que en 2023 fueron 78.862 viajes.

Así, las líneas 8 y 11, que conectan el centro de la ciudad con la costa, fueron las que más usuarios han tenido, con 306.397 viajes, lo que supone el 68,3 por ciento del total.

En concreto, la línea 8 fue utilizada por 188.190 viajeros, mientras que la Línea 11 fue utilizada por 118.207 personas.

A continuación, las líneas con mayor número de usuarios durante los meses de verano fueron la Línea 1 (Solagitanas), con 36.734 viajes, un 25 por ciento más que el año anterior; la Línea 2 (Fuente



Imagen de uno de los autobuses del transporte público. VIVA

Lo más positivo

“Contaminación menor y fluidez”

“Todo lo que sea evitar el vehículo privado y hacer un uso del transporte público va en beneficio del usuario y de la ciudad, por la menor contaminación y por la fluidez en el tráfico, al poner en carga menos vehículos”.

Amarga), con 22.544 viajes; la Línea 14 (Nocturno), con 21.482 viajes; y la Línea 7 (Fuente Amarga-La Barrosa), con 20.535 viajes.

Por otro lado, hay que resaltar la gran aceptación de la tarjeta de descuento para jóvenes hasta 22 años, puesto que han sido utilizadas en 75.469 viajes, cuando en 2023 fueron utilizadas en 66.451 viajes.

“Estas tarjetas se han visto beneficiadas por las bonifica-

ciones concedidas por este Gobierno Municipal y por otras puestas en marcha por el Gobierno de la nación”, recordó el delegado de Movilidad, José Vera, apuntando que “así pueden obtener un descuento de hasta el 80 por ciento”.

“Estos datos son muy positivos y nos podemos sentir orgullosos del servicio de transporte de nuestra localidad”, seña el responsable municipal del área.

FIESTAS Navidad 2024-2025

Se inicia el proceso para designar al Rey Mago Popular

Redacción

CHICLANA Aunque no nos lo pueda parecer, la Navidad está a la vuelta de la esquina, con lo que ya se están impulsando algunas de las iniciativas que son previas a su celebración.

Entre ellas la elección del Rey Mago Popular de la Cabalgata, para lo que se ha abierto la presentación de solicitudes, que se prolongará hasta el próximo 18 de octubre a las 13.30 horas.

Durante este tiempo, se admitirán las inscripciones de quienes quieran ser candidato a Rey Mago, aceptándose sólo una solicitud por persona.

Apuntar que las instancias correspondientes pueden ser descargadas en la página web municipal (en el apartado de Fiestas), así como ser solicitadas a través del correo electrónico fiestas@chiclana.es.

Asimismo, podrán ser recogidas en la Delegación Municipal de Fiestas, situada en la tercera planta del Ayuntamiento, de 9.00 a 13.00 horas.

Todas las solicitudes deberán ser depositadas en una urna situada en el interior del ayuntamiento (junto a la puerta de acceso).

Una vez finalizado el plazo de presentación de solicitudes, será la Asociación de Reyes Magos de la ciudad la encargada de realizar la elección entre todas las personas que se han presentado.

Una vez elegida la Corte Real, se dará a conocer quiénes encarnarán a sus Majestades los Reyes Magos de Oriente, el Cartero Real y la Estrella de Oriente.

Como en ediciones anteriores se espera una buena participación por parte de los chiclaneros.



La urna ya está instalada en el ayuntamiento. VIVA

FIESTAS Halloween y Tosantos

Más figuras espectaculares

Redacción

CHICLANA | El delegado municipal de Fiestas y Mercado, Fede Díaz, visitó las instalaciones de Decolor para comprobar de primera mano cómo avanzan los trabajos para la creación de las figuras que decorarán las calles del centro de la ciudad, como puede ser la calle Constitución, concretamente en la puerta del Ayuntamiento, y el Mercado de Abastos en la próxima fes-

tividad de Halloween y Tosantos. Una visita en la que estuvo acompañado por el gerente de la empresa, Francisco Jiménez, y por la diseñadora de las figuras, Noelia Zambrana.

Fede Díaz recordó que la fiesta de Tosantos es tradición en España y debe estar presente, manteniendo así “la esencia de nuestras costumbres”.

En este sentido, se están cre-

ando figuras que se colocarán en el Mercado y que crearán el ambiente adecuado durante esos días de finales de octubre y principio de noviembre. El delegado ha agradecido el trabajo que realizan en Decolor para las fiestas en la ciudad luzcan más, “siendo un orgullo que esa labor la realicen también para numerosos municipios de Andalucía”.

Por su parte, Noelia Zambrana explicó que la puerta del

Ayuntamiento estará decorada este año con figuras grandes, “más espectaculares y más clásicas para Halloween”, destacando que para el Mercado de Abastos han querido recrear la historia del Mercado, “recordando a los tenderos antiguos y hemos hecho los fantasmas del mercado antiguo, estando recreados el carnicero, el pescador, el panadero, el de los cupones y habrá un photocall”.



Fede Díaz supervisó la escenografía que se está preparando. VIVA

Deportes

SURF La Barrosa Skull Groms

La Barrosa reunirá a lo mejor del surf sub'18

RESPALDO Chiclana ha sido elegida para la disputa de las mangas finales del Campeonato de España, a celebrar a mediados del mes que viene

Redacción

CHICLANA | Chiclana volverá a acoger este otoño la sexta edición de La Barrosa Skull Groms. Así lo anunció el alcalde de la ciudad, José María Román, junto al delegado municipal de deportes, José Alberto Cruz, y los responsables de esta competición, entre ellos, Juanlu Parra y Rafael Rodríguez.

En esta ocasión, el circuito nacional llegará a la ciudad con todo, puesto que será una cita puntuable para la junior series y la surfing kids, desde la categoría sub'10 hasta la sub'18. En esta última modalidad, La Barrosa acogerá las mangas finales del Campeonato de España que quedan por disputarse.

La organización de esta Skull Groms está a la espera de la confirmación de la fecha para la celebración del evento, que será a partir del 19 de octubre en la segunda pista de la playa de La Barrosa, junto al puesto central de Cruz Roja.

"Se trata de uno de los campeonatos deportivos



La presentación tuvo lugar en Alcaldía. VIVA

que se hace con mayor cariño en la playa de La Barrosa y que se desarrollará una vez terminada la temporada veraniega, con el objetivo de poder seguir generando una agenda de eventos deportivos tras el verano, dando ambiente y vida a nuestra playa", apuntó el alcalde.

Por su parte, Juanlu Parra agradeció al Ayuntamiento de Chiclana "por apoyarnos, un año más, en la organización del Skull Groms, que cumple su sexta edición y se ha consolidado en el calendario nacional, contando con los mejores riders de España desde los 10 a los 18 años".

"Asimismo, agradecer a Diputación, Kitesurf Chiclana y a la marca Ion su apoyo, haciendo posible que el evento se pueda desarrollar", comentó el representante de la organización, que animó a los amantes de este deporte a acercarse a una competición con proyección nacional.

Tiempo de juego

KARATE

Bronce para Mónica Lavilla en Córdoba

■ Mónica Lavilla, de la Escuela De Karate-Do-Jka Manuel Benavides, se subió al podio en el Torneo Internacional de Palma del Río tras realizar una brillante competición. Concretamente, la karateca chiclanera se hizo con el bronce en la modalidad de kata sub21. Mónica acudió con su compañero de club Juan Manuel Montes, que logró un meritorio noveno puesto en Kata junior.



AUTOMOVILISMO

Del Buey no tiene rival en el Andaluz

■ El piloto Fran del Buey sigue sumando triunfos en el Campeonato de Andalucía de Slalom. En esta ocasión el actual líder del campeonato hizo valer su extraordinario nivel de pilotaje en la cita celebrada en el municipio cordobés de La Rambla. Del Buey se hizo con los mejores cronos tanto en el scratch final como en División I, conquistando la sexta victoria en lo que va de temporada.

ESCUELAS DEPORTIVAS

La IV Muestra se celebra mañana

■ Mañana se celebra en el centro la IV Muestra de Escuelas de Promoción Deportiva. El evento, que tuvo que ser aplazado por la meteorología, arrancará a las diez de la mañana en la Plaza Mayor y en este darán cita las escuelas de promoción deportiva de la localidad. Impulsada por la Delegación Municipal de Deportes, Esta muestra tiene como intención ofrecer a la población la posibilidad de conocer cómodamente la oferta deportiva local dirigida a escolares para el curso que acabar de iniciarse.

ATLETISMO

Todo listo para la Carrera por la Igualdad

■ Este domingo se disputa la primera edición de la Carrera por la Igualdad. Concretamente, a partir de las 9.30 horas en la Plaza Mayor. Los participantes en las categorías de adultos deberán dar dos vueltas a un circuito por las calles del centro de la ciudad para recorrer 5 kilómetros, mientras que los menores, que comenzarán a correr a las 10.30, deberán cubrir un circuito más pequeño y la distancia irá disminuyendo en función de la edad. Los inscritos hasta la fecha superan de muy largo el medio millar.

Alianda

CON JUAN GARRIDO

Toda la actualidad del mundo **Flamenco**



siete
ANDALUCIA TV

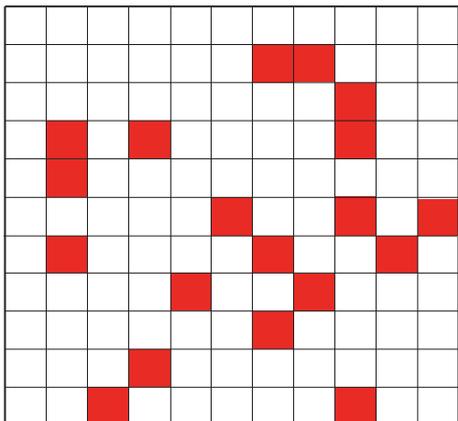


7tvandalucia.es

Ocio

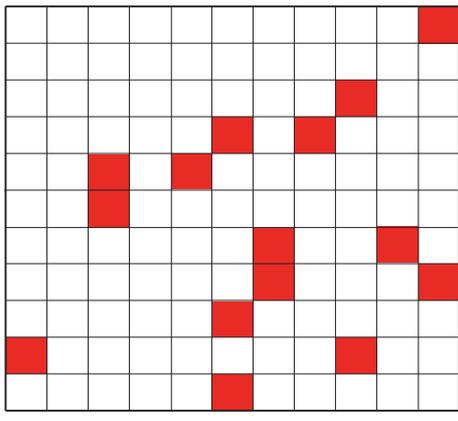
PASATIEMPOS

Crucigramas



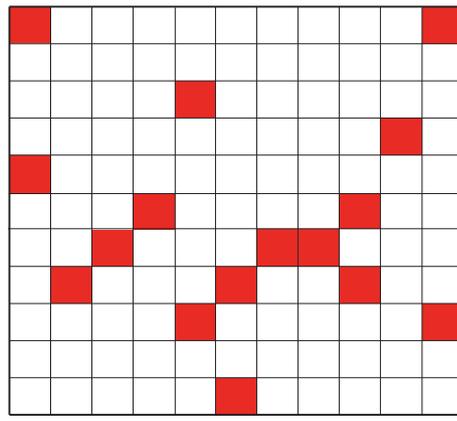
HORIZONTALES.- 1: Precipicio o sitio alto, peñascos y escarpado.- 2: Epopeya homérica. Artículo (PI).- 3: Infinidad, sinnúmero (PI). Nota musical.- 4: Municipio de Almería. Símbolo químico.- 5: Ascendencia, linaje, especialmente el noble (PI).- 6: Al revés, are. Vocal repetida.- 7: Organismo internacional. Letra griega.- 8: Descorre. Pronombre personal (PI). Apócope de fraile.- 9: Avenar, desaguar. Nombre de letra (PI).- 10: Escucháis. Use.- 11: Voz para hacer detenerse a una caballería. Cierta mes. Preposición.

VERTICALES.- 1: Separados, desunidos.- 2: Su-mo sacerdote de los israelitas. Pujanza, valor.- 3: Pesadumbre, desazón moral (PI).- 4: Voz onomatopéyica con que se expresa el ruido que hace una persona o cosa al caer o chocar contra algún objeto. Palpitan.- 5: Al revés, hasta fines de la Edad Media, el que tenía a su cargo la guardia de un castillo o fortaleza. Todavía.- 6: Avestruz de América. Punto cardinal.- 7: Nombre de letra. Terminación verbal.- 8: Al revés, aficción (PI). Al revés, interjección.- 9: Artículo. Antigua dependencia española del África occidental cedida a Marruecos en 1969.- 10: Al revés, cerrar con lacre. Ore.- 11: De hueso (PI). Entren.



HORIZONTALES.- 1: Variedad, complejidad.- 2: Que no admite duda o equivocación (Fem y PI).- 3: Naturales de cierto país de Europa (PI). Nota musical.- 4: Querráis. Labre.- 5: Letra griega. Perteneciente al viento norte.- 6: Número romano. Aplícase a los cuerpos de diferente composición química e igual forma cristalina, que pueden cristalizar asociados.- 7: Al revés, tapad. Prefijo.- 8: País de Asia antiguo. Aféresis de anea.- 9: Al revés, corindón cristalizado de color azul. Vestidura usada por las mujeres de Grecia.- 10: Nombre dado a la Virgen María (PI). Nombre de letra.- 11: Plaza, rueda (PI). Ramillete, manajo (PI).

VERTICALES.- 1: Desplifarrar.- 2: Superlativo de enemigo.- 3: Märchate. Sorteos.- 4: Ecuánime, sensato, prudente.- 5: Calle de un pueblo (PI). Cierta bollo (PI).- 6: Preposición. Abertura.- 7: Al revés, tribu indígena que ocupó territorios entre los ríos entre los ríos Bermejo y Salado. Igual, parejo.- 8: Número. Natural de cierta ciudad de Francia (Fem).- 9: Al revés, símbolo químico. Al revés, conjunto de los premios menores de la lotería nacional.- 10: Al revés, presumid, alarde. Elevado.- 11: Al revés, infusión estomacal (PI). Plural de vocal.



HORIZONTALES.- 1: Colonia griega del Bajo Egipto.- 2: Pompa, ostentación.- 3: Avaro, cicatero. Comedor de la servidumbre en las casas de los grandes.- 4: Sosegarte.- 5: Hacendosas, trabajadoras.- 6: Prestar oídos. Accidente geográfico (PI). Número romano.- 7: Símbolo químico. Cierta pariente. Prefijo que significa anterioridad, prioridad o encarecimiento.- 8: Altar. Inteligencia artificial. Matricula de coche.- 9: Tercer hijo de Jacob. Temerario.- 10: Gobierno de pocos (PI).- 11: Insípidos. Al revés, estimaba, veneraba.

VERTICALES.- 1: Apócope. Cantidad exigua con que se contribuye para un fin (PI).- 2: Ciudad y puerto de Grecia, en el golfo de argos. Al revés, interjección.- 3: Recluir, internar. Segunda dinastía que reinó en Portugal.- 4: Al revés, dícese de un grupo de lenguas afines habladas en África ecuatorial y meridional. Planta gramínea.- 5: Símbolo químico. Municipio de Cáceres. Carta de la baraja.- 6: Miembro de una de las muchas asociaciones que tuvieron principio en los Estados Unidos de América. Terminación verbal.- 7: Antiguo país situado al norte de Babilonia. Al revés, adverbio de lugar.- 8: Cierta vino (PI). Al revés, islote fluvial en la desembocadura del Ebro.- 9: Imágenes, concibas. El mayor grupo de Seguros de vida asiático.- 10: Salobridad. Al revés, fruto en espiga densa de ciertas gramíneas, como el maíz.- 11: Informe, expediente. Al revés, campeón.

Sudokus

9	8		3		7	1
	3		9		7	4
4	2		6		9	
	5		8			2
2			7			5
3			2		1	
	9			4		6
2	1	6		5		1
		6			4	9

Complete el tablero de 81 casillas, dispuestas en 9 filas y columnas, rellenando las celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadro.

		8	5	6	4		1	
9	7				3	5		4
	5		9	1		2		
6	2					7		
1	8		3				7	
				7			3	
		7			1		3	
2			7				5	1
	1			5	2	4		

Complete el tablero de 81 casillas, dispuestas en 9 filas y columnas, rellenando las celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadro.

		6			1	2		4
	9		2					8
2	7		8					6
3			4		5	9		
	6			3			5	
		5			8	4		1
1			9	6				
	8				7		2	
6			8			1		3

Complete el tablero de 81 casillas, dispuestas en 9 filas y columnas, rellenando las celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadro.

Soluciones

CRUCIGRAMA

HORIZONTALES.- 1: Desplifarrar.- 2: Märchate. Sorteos.- 3: Avaro, cicatero. Comedor de la servidumbre en las casas de los grandes.- 4: Sosegarte.- 5: Hacendosas, trabajadoras.- 6: Prestar oídos. Accidente geográfico (PI). Número romano.- 7: Símbolo químico. Cierta pariente. Prefijo que significa anterioridad, prioridad o encarecimiento.- 8: Altar. Inteligencia artificial. Matricula de coche.- 9: Tercer hijo de Jacob. Temerario.- 10: Gobierno de pocos (PI).- 11: Insípidos. Al revés, estimaba, veneraba.

SUDOKU

9	5	8	4	3	2	6	7	1
6	3	1	9	8	7	2	4	5
4	7	2	5	6	1	9	3	8
7	6	5	1	4	8	3	9	2
1	2	9	3	7	6	8	5	4
3	8	4	2	9	5	1	6	7
8	9	3	7	1	4	5	2	6
2	4	6	8	5	9	7	1	3
5	1	7	6	2	3	4	8	9

CRUCIGRAMA

HORIZONTALES.- 1: Variedad, complejidad.- 2: Que no admite duda o equivocación (Fem y PI).- 3: Naturales de cierto país de Europa (PI). Nota musical.- 4: Querráis. Labre.- 5: Letra griega. Perteneciente al viento norte.- 6: Número romano. Aplícase a los cuerpos de diferente composición química e igual forma cristalina, que pueden cristalizar asociados.- 7: Al revés, tapad. Prefijo.- 8: País de Asia antiguo. Aféresis de anea.- 9: Al revés, corindón cristalizado de color azul. Vestidura usada por las mujeres de Grecia.- 10: Nombre dado a la Virgen María (PI). Nombre de letra.- 11: Plaza, rueda (PI). Ramillete, manajo (PI).

SUDOKU

3	2	8	1	5	6	4	7	1	9
9	7	1	2	8	3	5	6	4	
4	5	6	9	1	7	2	8	3	
6	3	2	1	4	5	9	7	8	
7	8	9	3	2	6	1	4	5	
1	4	5	8	7	9	3	2	6	
5	6	7	4	9	1	8	3	2	
2	9	4	7	3	8	6	5	1	
8	1	3	6	5	2	4	9	7	

CRUCIGRAMA

HORIZONTALES.- 1: Colonia griega del Bajo Egipto.- 2: Pompa, ostentación.- 3: Avaro, cicatero. Comedor de la servidumbre en las casas de los grandes.- 4: Sosegarte.- 5: Hacendosas, trabajadoras.- 6: Prestar oídos. Accidente geográfico (PI). Número romano.- 7: Símbolo químico. Cierta pariente. Prefijo que significa anterioridad, prioridad o encarecimiento.- 8: Altar. Inteligencia artificial. Matricula de coche.- 9: Tercer hijo de Jacob. Temerario.- 10: Gobierno de pocos (PI).- 11: Insípidos. Al revés, estimaba, veneraba.

SUDOKU

8	3	6	7	5	1	2	9	4
5	9	1	2	4	6	3	8	7
2	4	7	3	8	9	5	1	6
3	1	8	4	7	5	9	6	2
9	6	4	1	3	2	7	5	8
7	2	5	6	9	8	4	3	1
1	7	2	9	6	3	8	4	5
4	8	3	5	1	7	6	2	9
6	5	9	8	2	4	1	7	3



**DÍA MUNDIAL
DEL TURISMO**
2024

**TURISMO
Y PAZ**

CHICLANA

DEL 25 AL 28 SEPTIEMBRE



Chiclana