

viva

chiclana
www.vivachiclana.es



Ángeles Martínez
Mujer

“El calendario de este año quiere resaltar el papel de las mujeres en el mundo del flamenco” **P 10**



La ciudad se dispone a conmemorar estos días la gran batalla que, hace más de dos siglos, tuvo lugar en su costa. Un gran número de actos dará vida a un evento que, según José María Román, “sirve para celebrar el encuentro de los pueblos europeos en Chiclana”. **P 4-5**

Sucedió hace 214 años

MÚSICA Sancti Petri **P 4-5**

Chiclana sella su unión con el Concert Music hasta 2028

SATISFACCIÓN La ciudad seguirá beneficiándose artística y económicamente del que es considerado el mayor espectáculo musical del verano en España

DEPORTES



El Chiclana CF rinde visita a otro rival directo, el Castilleja **P 14**

AYUDA A DOMICILIO

El servicio inaugura su nueva sede **P 7**

INFRAESTRUCTURAS

Adjudicada la nueva pasarela sobre el Iro **P 10**

SERVICIOS Crecimiento

El municipio contará con dos nuevas farmacias **P 3**



Opinión

Dirección postal
Calle Vega, 35, 1ªA
11.130 Chiclana

Dirección electrónica
chiclana@publicacionesdelsur.net

Teléfono
956 53 38 10

Fax
901 70 65 06

Edita Periódicos Gratuitos VIVA. Grupo Publicaciones del Sur SA | **Consejero delegado** José Antonio Mallou Díaz | **Director de Expansión** Joaquín Ladrón de Guevara | **Director de contenidos** Abraham Ceballos | **Coordinador en Chiclana** J. M. Reina / Y. Nachtet | **Administración, distribución y publicidad** Parque Empresarial C/ de la Investigación - Jerez Tfno. 956 167300/ FAX 956 307912 | **Depósito legal** CA 411/95 | **Web** www.vivachiclana.es

Acento andaluz

¿Cómo va la economía en Andalucía?

Fernando Pérez Monguió

Une reconozco desorientado. Como no soy economista, no puedo analizar con la sabiduría de los expertos el aluvión de informes, estudios, dictámenes y estadísticas que recibimos casi a diario, pero los leo con detenimiento y últimamente me han sumergido en una confusión superlativa propia de mi ignorancia, claro está. ¿La economía andaluza va bien, regular o mal? Si escuchamos al Gobierno de la Junta de Andalucía, nuestra tierra está disfrutando del

“milagro económico andaluz” gracias a las políticas del presidente Juanma Moreno. La Junta se sustenta en la creación de empleo de los últimos años, en que las exportaciones y el turismo baten records, en que lideramos el número de autónomos en España y que la economía andaluza creció en 2024 un 3,3%, una décima más que el conjunto del país, según el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

Ahora bien, todos estos asideros en los que se agarra San Telmo para asegurar que la economía andaluza va como un tiro se topan con otros datos que cuestionan un escenario tan bondadoso. El más contundente es la estimación de la autoridad independiente de responsabilidad fiscal Airef, que sostiene que Andalucía, con una tasa del 2,9%, es la comunidad autónoma de España con el menor crecimiento interanual del PIB en la economía del país el año pasado.

Asimismo, seguimos liderando las tasas de desempleo en el país, por segundo año consecutivo somos el farolillo rojo con la peor

renta per capita nacional y los informes de pobreza indican que las desigualdades sociales no sólo no se recortan, sino que aumentan. El riesgo de pobreza en Andalucía se sitúa en 2024 en el 35,6%, latasa más alta de España y casi 10 puntos por encima de la media nacional del 25,8%, según la Encuesta de Condiciones de Vida publicada este pasado jueves por el Instituto Nacional de Estadística. A ello hay que añadir que 8 de los barrios más pobres de España son andaluces de Sevilla, Málaga y Córdoba, y que muchos economistas discrepan que sea un signo de prosperidad el incremento del número de autónomos porque avisan que en muchas ocasiones son desempleados que no encuentran trabajo y emprenden en una situación desesperada sin apenas recursos y con muchos visos de fracasar.

Así las cosas, ante el chaparrón de datos contrapuestos y casi en las antípodas, me pregunto con el deseo de que la Junta de Andalucía tenga razón y me saquen de mis dudas: ¿Cómo va la economía andaluza? ■

El Jueves

Amenaza velada

Miguel Andrés

Por fin hemos escuchado al Fiscal General del Estado hablar en público, con la presencia de los medios de comunicación, que nos han contado lo que ha dicho. En el fondo ha sido bien poco. Su comparecencia en el Senado para presentar la Memoria de la Fiscalía del año 2023 (un poco tarde, ¿no creen?), ha dejado algunas perlas que merece la pena que se destaquen.

Con su media sonrisa y su cara (dura) de no haber roto nunca un plato, Álvaro García Ortiz optó por la excelente interpretación de un papel que le sale de maravilla, aunque ya no le creamos: se presentó como una víctima, algo habitual entre todo imputado en un caso de corrupción que se precie. La culpa siempre es de los demás, que le someten a una campaña de difamación, con la famosa máquina del fango. Como verán nada nuevo bajo el sol.

Nuestro Fiscal General del Estado abogó en su intervención que por ser lo que es “no tiene menos derechos que cualquier otro ciudadano de este país”, cosa que no deja de ser cierta, pero habría que matizarle que sus derechos acaban cuando se traspasa la línea roja de la honestidad. Asimismo, dejó otra perla que entrecorrimos: “Dimitir sería una concesión a los delincuentes, que como vean un ápice de debilidad, van a aprovecharlo”. Con ella pretende justificarse en su actitud de mantenerse al frente del cargo. Juzguen ustedes mismo. De nuevo, nada nuevo bajo el sol.

Pero si algo debe resaltarse de su intervención es cuando abordó el asunto del borrado de su teléfono. Y esto sí que tiene “miga”. García Ortiz entró en materia para defender esencialmente lo mismo que hizo en respuesta a su abogado ante el Supremo (recuerden que al juez no le quiso responder), pero en esta ocasión con ese halo de victimismo que tan bien le sale. Al Fiscal General del Estado, o bien al asesor que le redactó sus palabras, no le tembló el pulso para soltar una amenaza velada contra aquellos que quieren aclarar la verdad de todo lo que está sucediendo (Partido Popular y Vox, fundamentalmente), ya que en relación a este borrado de mensajes de su móvil no dejó pasar la ocasión para justificarse diciendo que “tiene datos de tantas personas y de tanta gente... ¿Qué pensarían si yo tuviera en mi poder datos de su familia o partidos y esos datos se filtraran?”.

Para rizar sus palabras, abogó por apoyarse en la Ley de Protección de Datos: “Quien mantenga en sus dispositivos datos relativos a terceros incumple la normativa de protección de datos”. ¿Amenaza o Advertencia? Juzguen ustedes mismos.

Si por sus palabras bien podría decirse que actúa como víctima, yo me permito ver aquí un peligroso tinte de verdugo. Lobos vestidos de corderos. ■

Imagen de la semana

Ya huele a playa

■ En un cerrar y abrir de ojos, casi sin darnos cuenta, ya hemos pasado la Navidad, estamos a las puertas de los carnavales e, inmediatamente, nos arrollará la Semana Santa. Tiempo en el que, poco a poco, la costa chiclanera y, en especial, sus excelentes playas volverán a ser ‘conquistadas’ por chiclaneros y visitantes en busca de esas relajantes jornadas de sol y baño. Periodo de relax para el que Chiclana ya se refuerza con nuevas instalaciones.



Tribuna

“Un viejo que leía...”

Anate Rivera



Novelas de amor”. Narración que goza del equilibrio entre fondo y forma, a lo que se añade su tono activista, de denuncia de las atrocidades humanas cometidas en el espacio selvático. Alude a la acción depredadora por parte del hombre contra flora y fauna, sin distinción de la conducta animal y de los seres nombrados racionales. Se esgrime unacrítica feroz de las

actuaciones políticas, entre las que destacar la corrupción, la falsa democracia a fuerza de sobornos, las imposiciones de la iglesia etc. Se reivindica la defensa necesaria de las ideas ecologistas, contra la explotación de los recursos naturales, la colonización y la destrucción de la naturaleza. Una querrela contra la desertización. Pese a la intensidad acusatoria de la obra, L. Sepúlveda hace gala de un estilo irónico salpicado de escenas humorísticas, a veces idas a morir en la ridiculización de los hechos narrados (dentaduras de prueba, monos con cámaras defoto, lluvia de deposiciones animales o un hormiguero tomado por letrina). Por momentos, cercana a la novela detectivesca, a juzgar por la lógica argumental empleada por el protagonista (descarta machete ante los cuatro tajos asustados, determinar el arrastre de un cuerpo por el desgarrar de los talones, declarar muerte reciente a partir de la

falta de rigidez y olor corporal, interpretar vuelos de murciélagos, huellas y detalles que delatan la conducta animal o descartar el robo por hallarse las pertenencias en poder del cadáver. Sin duda un deleite dejarse seducir por las figuras retóricas que abundan en el texto: metáforas (“el cielo era una inflada panza de burro”), símiles (“piel tersa como cuero de tambor”), personificaciones (“la voluntad del sopor”), hipérbole (“una cascada de sudor”), o la sinestesia (“voz autoritaria”). Un resultado de belleza que contrasta con la fealdad de lo acontecido. En cuanto a la función desempeñada por las novelas de amor, estas representan el olvido de la barbarie, un antídoto contra la vejez, el procurarse consuelo frente al mal ajeno, pero también tales lecturas avivan el recuerdo, y procura el amor un estado de paz en medio de un entorno fiero y hostil. Un relato de ficción real. ■

DESARROLLO Servicios



Chiclana, un buen negocio

CRECIMIENTO Farmacias y gasolineras han experimentado un incremento continuo para dar servicio a una localidad que no para de generar demanda

AMPLIACIÓN El Colegio de Farmacéuticos anuncia dos nuevos establecimientos

J.M.R.
CHICLANA

Chiclana, a diferencia de otras localidades de la provincia, continúa con un crecimiento que, al menos de momento, parece no tener límite. Realidad que, por otro lado, hace que las necesidades de servicios, tanto públicos como privados, no paren de incrementarse para dar respuesta a las necesidades de los chiclaneros y de quienes tienen en la ciudad su lugar de ocio y descanso.

Reflejo, evidente, de ese crecimiento que viene experimentado la localidad desde hace casi tres décadas es la expansión de dos de sus servicios privados más demandados, las farmacias y las estaciones de servicio de combustible. Servicios que no han parado de incrementar su presencia para atender las necesidades de un término municipal con más de 205 kilómetros cuadrados y que en los meses de verano eleva su población a más de 200.000 personas.

Tanto es así que, en lo que se refiere a farmacias (actualmente existen 29), en próximas fechas, según le ha trasladado el Colegio de Farmacéuticos de Cádiz al ayuntamiento, la localidad contará con dos nuevos establecimientos, asignación que acaba de oficializar la Junta de Andalucía.

Cabe recordar que, desde 1997, para Chiclana se han aprobado 14 nuevas farmacias, lo que supone casi la mitad de las 29 existentes hasta el momento y que, tras la última aprobación de dos nuevas, pasará a un total de 31.

Lo mismo viene ocurriendo con las gasolineras, que han pasado a tener presencia en, prácticamente, todas las zonas del término municipal.

Con una superficie que obliga a realizar desplazamientos, ya sean a través de transporte público o privado, las gasolineras han encontrado en Chiclana a una de sus 'gallinas de oro', tal y como lo demuestra que, en la actualidad, exista casi una treintena de estaciones de servicio (27), ocupando el segundo lugar a nivel provincial; solo por detrás de las más de 40 de Jerez de la Frontera.

En la actualidad, la localidad cuenta con un total de 29 farmacias y 27 estaciones de servicio, que atienden a una población fija que supera los 90.000 habitantes y a más de 200.000 personas en verano



CONCURSO FOTOGRAFICO 2025 ANTONIO ATIENZA X EDICIÓN

del 1 de noviembre de 2024 al 1 de marzo 2025

Más información en:
concursodelagua.es

PREMIOS



Organiza:



Patrocinan:



CONMEMORACIÓN Batalla de Chiclana

La ciudad recuerda el gran episodio bélico de su historia

ROMÁN “Queremos hacer más significativo el día de esta batalla en estos momentos de la historia de Europa”

PROGRAMA Un amplio abanico de actividades dará vida a un hecho histórico que celebra su 214 aniversario

J.M.R.
CHICLANA

Este próximo 5 de marzo, como viene sucediendo desde hace 214 años, Chiclana volverá a mirar a su litoral, a su playa más icónica (La Barrosa) para recordar uno de los momentos más relevantes de esa historia que comenzó a escribir cuando a sus costas llegaron las embarcaciones fenicias.

Y es que fue allí, en esas arenas que hoy, cada verano, son objeto de deseo para miles de turistas, donde tuvo lugar uno de los episodios bélicos más sonados de su historia, la llamada Batalla de Chiclana. Enfrentamiento que tuvo lugar en un contexto de lucha por las libertades y de resistencia ante el invasor.

Presente siempre en la memoria colectiva, la Batalla de Chiclana unió a las tropas españolas y las aliadas de Inglaterra y Portugal en un objetivo común, poner freno al imperialismo de Napoleón Bonaparte.

Ejército francés que, cabe destacar, convirtió la Iglesia Mayor de Chiclana en su cuartel general, en el que congregó a las fuerzas que estaban destinadas a sitiar Cádiz.

Aunque la batalla se resolvió con la victoria de las fuerzas aliadas, recordar que apenas tuvo un efecto estratégico en el conjunto de la contienda, pues no logró su objetivo de poner fin



A la izquierda, uno de los libros que se presentarán; a la derecha, un instante de la reunión entre representantes del ayuntamiento y militares. **VIVA**

al sitio al que fue sometida la ciudad de Cádiz

Lejos de ese pasado belicista, José María Román señaló que se trata de “celebrar el encuentro de los pueblos europeos en Chiclana, más aún en unos momentos complicados con conflictos bélicos en Europa”.

“Queremos hacer más significativo el día de la Batalla de Chiclana”, subrayó el alcalde, “en estos momentos de la historia de Europa”.

Asimismo, Román agradeció al “Ministerio de Defensa, al Tercio del Sur y a la Asociación Batalla de La Barrosa su colaboración en la organización de

“Sirve para celebrar el encuentro de los pueblos europeos en Chiclana”

los eventos previstos”, resaltando que “queremos hacer más significativo el día de la Batalla de Chiclana en estos momentos tan destacados de la historia de Europa”.

Por su parte, Alberto Busto, comandante del Tercio del Sur de Infantería de Marina, agradeció al Ayuntamiento

Alianda

CON JUAN GARRIDO

Toda la actualidad del mundo **Flamenco**

siete

ANDALUCIA TV

7tvandalucia.es

de Chiclana que “vuelva a contar con el Tercio del Sur para conmemorar este evento tan importante y en el que España se jugaba tanto allá en el año 1811. Es un honor colaborar con esta celebración como venimos haciendo en estos últimos años”.

“La Batalla de Chiclana”, recordó, “fue una actividad bélica en la que no se lograron los resultados esperados” en ese momento. Destacando que “Chiclana es nuestra segunda casa, ya que es lugar de residencia de gran parte del personal del Tercio del Sur y del Tercio de Armada”.

Por parte de la Asociación Pro Fundación Batalla de La Barrosa, su vicepresidente, José Luis Díaz de la Torre,

portante de la Guerra de la Independencia”.

“De esta forma”, añadió, “colaboramos en la organización de tres actividades”.

A este prólogo de lo que será la celebración del 214 aniversario de la Batalla de Chiclana también asistieron el subdelegado de Defensa en la provincia Cádiz, Coronel Ángel Umbría, y el cronista de la ciudad, José Luis Aragón Panés.

Programación

Por lo que se refiere a las actividades programadas con motivo de dicha conmemoración, estas comenzarán el jueves, a las 18.30 horas, con la presenta-

También la semana que viene tendrá lugar la V Carrera Popular Batalla de Chiclana, en el parque de la Batalla del 5 de marzo de 1811, en la Loma del Puerto.

Esta prueba deportiva se iniciará a las nueve y media de la mañana con la carrera de los deportistas Sub 18 a veteranos, para continuar con la disputa de las carreras para las categorías inferiores.

El martes 4 de marzo, a las 12.00 horas, se inaugurará la exposición itinerante que lleva el nombre de ‘El viaje a la Especiería de Magallanes y Elcano’ en el Centro de Interpretación del Vino y la Sal. Un acto que estará presidido por el subdelegado de Defensa en Cádiz, Ángel Umbría.

Al día siguiente, el 5 de marzo, se conmemorará el 214 aniversario de la Batalla de Chiclana, con la tradicional colocación de corona en la placa conmemorativa de la Batalla 5 de marzo de 1811, en la fachada de la Biblioteca Municipal García Gutiérrez. Este simbólico acto estará presidido por el Coronel Comandante del Tercio del Sur de Infantería de Marina, Alberto Busto Fernández.

Ese mismo día, a las 18.00 horas, se desarrollará el acto en memoria de la Batalla de Chiclana dedicado al general Eugène-Casimir Villatte, en la Plaza Mayor, que se desarrollará bajo la organización de la Asociación Pro Fundación Batalla de La Barrosa y contará con la intervención musical del cantante chiclanero Lewas.

Seguidamente, el viernes 21 de marzo, a las 19.00 horas, se llevará a cabo la conferencia ‘Las otras guerras de la Independencia’ a cargo del novelista Juan Luis Pulido. Acto organizado por la Asociación Pro Fundación Batalla de la Barrosa y que se desarrollará en el Centro de Interpretación del Vino y la Sal.

Por otro lado, apuntar que, dentro del programa de actividades con motivo de esta conmemoración, también se podrá visitar la Pieza Invitada al Museo de Chiclana con motivo del ciclo expositivo ‘España: el sueño de Napoleón IV’; y la muestra ‘De la Guerra a la Paz’ en el patio de la Biblioteca Municipal.



Cartel anunciador de las actividades. VIVA



destacó que “desde nuestro colectivo llevamos ocho años colaborando con el Ayuntamiento de Chiclana en la organización de actos con motivo de la Batalla de Chiclana. Nuestro afán es revivir y recordar una batalla que no se merecía estar tan ignorada, cuando aspiraba a ser la acción bélica más im-

portante de la Guerra de la Independencia. Treinta biografías y una estampa literaria de la Batalla de la Barrosa”, de José Luis Díaz de la Torre.

Esta tendrá lugar en el Centro de Interpretación del Vino y la Sal, bajo la organización de la Asociación Pro Fundación Batalla de la Barrosa.



Díaz de la Torre y José Luis Aragón Panés, cronista local. VIVA

TU PERIÓDICO

viva *chiclana*

'GRATIS'

La salud se abre un hueco en la agenda de los congresos

Date de alta

ALTA

+ NOMBRE DE LA LOCALIDAD

al **613 095 924**

Chiclana**MÚSICA Concert Music Festival**

A la izquierda, Román y Casillas sellan con un abrazo la continuidad del evento en Chiclana. A la derecha, arriba, firma del acuerdo; abajo, última artista confirmada **VIVA**

La mejor música se queda aquí

OFICIAL _ Ayuntamiento de Chiclana y Concert Music Festival prolongan su relación hasta 2028 **SINTONÍA** _ José María Román y Rafael Casillas muestran su satisfacción por la continuidad de un evento musical que el año pasado 'movió' 200.000 personas y que se ha convertido en "destacado elemento de reputación del Destino Chiclana"

**J.M.R./Redacción
CHICLANA**

Se había anunciado, la última vez con motivo de la presentación en Madrid de la edición (la novena) de este año, pero ha sido ahora cuando Chiclana, a través de su ayuntamiento, y el Concert Music Festival han renovado sus 'votos' hasta 2028, dejando claro que, a pesar de los rumores, quieren seguir caminando y creciendo de la mano.

Una noticia, sin lugar a dudas, de gran interés para la localidad, que de esta forma, no solo se garantiza seguir contando con el mejor festival veraniego de música, sino que, además, se va a seguir beneficiando de todo lo que este gran espectáculo trae de la mano: incentivo para la actividad económica,

creación de empleo, revulsivo turístico, etc.

"Para Chiclana es un día muy importante, porque firmamos cuatro años más de Concert Music Festival Sancti Petri en Chiclana. Así que, como no puede ser de otra forma, estamos muy satisfechos de poder seguir contando en nuestra ciudad con un evento de esta dimensión, que alcanza su novena edición, con un cartel de artistas de nivel internacional, pero también con artistas chiclaneros", señaló el alcalde nada más finalizar el acto por el que, ahora sí, se oficializaba, la continuidad del Concert".

Román, que recordó que el año pasado pasaron por el CMF 200.000 personas, puso en valor "la reputación conseguida, algo que", aseguró, "es muy importante, ya que para poder seguir vendiendo un destino como el nuestro

es trascendental tener una buena imagen y a ello ayuda el Concert".

"Es difícil", aseguró, "asistir a otro evento musical con tantos elementos de disfrute". "Hay muchos sitios donde se escucha buena música, pero", resaltó, "hay pocos que puedan contar con un espacio tan especial como el poblado de Sancti Petri".

En la misma línea, Rafael Casillas, responsable de Concert Music Festival Sancti Petri AIE, mostró su "enorme satisfacción" por la renovación de este compromiso entre la ciudad y el evento musical, asegurando que "el buen ambiente hace que sigamos adelante con ilusión y con la intención de hacer las cosas mejor". "Y lo haremos", apuntó dirigiéndose al alcalde, "porque debemos respeto al Ayuntamiento por la gran apuesta por nosotros", poniendo el valor el "extraordinario tra-

“

Es muy difícil acudir a un evento musical con tantos atractivos de disfrute como el CMF", destacó el alcalde

bajo que realizan Policía Local, Bomberos y funcionarios de todo el Consistorio".

Cabe recordar que el CMF fue la única firma que concurrió al concurso, obteniendo la máxima puntuación, ya que técnicamente se valoró con la mayor calificación posible el proyecto de gestión y explotación de las instalaciones.

Asimismo, la Mesa de Contratación, conforme a los criterios de evaluación, verificó el cumplimiento del canon mínimo establecido de 25.000 euros anuales, la inversión publicitaria y promocional del festival y las acciones para el fomento del talento musical local. En este sentido, el promotor se compromete a invertir 470.000 euros anuales en promoción del evento en prensa escrita, radio y televisión provinciales y nacionales.

SERVICIOS SOCIALES **Ayuda a domicilio**

Nuevas instalaciones en favor de las personas dependientes

UBICACIÓN La nueva oficina, que casi triplica en espacio a la anterior, se localiza en la calle La Plaza, nº2

ROMÁN “Desde que, de forma pionera, en 2017 impulsamos el servicio, lo hemos ido mejorando de forma continua”

J.M.R.

CHICLANA | El Servicio de ayuda a domicilio de la localidad se ha convertido desde su puesta en marcha, allá por 2017, en uno de los pilares fundamentales en favor de una sociedad más igualitaria, prestando asistencia a esas personas, cada vez más numerosas, dependientes.

Incremento de la demanda que ha hecho que sus instalaciones, situadas en el Nivel 1 del Edificio Cañizares, se hayan quedado pequeñas y que, por tanto, se precise de un nuevo espacio para seguir ofreciendo un servicio de calidad y cómodo.

Con tal objetivo, la empresa municipal Emsisa ha habilitado una nueva instalación en la calle La Plaza, 2 (frente a la sede central de la empresa municipal), que consta de 94 metros cuadrados, donde se ubican las cuatro coordinadoras del Servicio de Ayuda a domicilio y las ayudantes administrativas de coordinación.

Concretamente, se han instalado seis puestos de trabajos administrativos, un mostrador-recepción, una mesa de reuniones, un almacén para EPIs, uniformes de auxiliares y otros materiales y un aseo para el per-



Imagen de las nuevas dependencias en la calle La Plaza nº2. VIVA

sonal de oficinas.

“En 2017 Chiclana fue pionera con la municipalización del Servicio de ayuda a domicilio y desde entonces hemos incrementado considerablemente dicho servicio, hasta el punto de que el espacio que teníamos en el Edificio Cañizares se quedara pequeño. Por ello, hemos alquilado este nuevo lugar,

para que las seis personas de coordinación y administración puedan realizar su trabajo de una forma cómoda”, destacó el alcalde con motivo de la visita a las nuevas instalaciones. Visita que realizó en compañía del vicepresidente de Emsisa, Francis Salado y de la consejera delegada de la empresa, Cándida Verdier.

“El nuevo contexto de las dinámicas familiares”, añadió, “en el que se ha pasado de que las personas dependientes sean atendidas por su propios familiares a serlas por personal profesional, ha llevado consigo que hayamos podido incrementar la empleabilidad. Hemos dado un paso muy importante”.

Hay que destacar que el Servicio de ayuda a domicilio ha experimentado un notable incremento desde que la empresa pública Emsisa gestiona directamente.

En este sentido, hay que resaltar que, en diciembre de 2017, la empresa municipal atendía a un total de 269 usuarios, mientras que el número de auxiliares era de 94,

llevándose a cabo 109.216 horas de servicio para un importe de 1.419.808 euros; mientras que 2024 finalizó con 708 personas atendidas y 269 auxiliares, 298.447 horas de servicio y una facturación que se elevó a los 4.751.534 euros.

De esta forma, las personas atendidas pasaron de 269 a 31 de diciembre de 2017 a 305 en 2018, 392 en 2019, 385 en 2020, 459 en 2021, 559 en 2022, 648 en 2023 y 708 en 2024; mientras que los profesionales de la plantilla del Servicio de Ayuda a Domicilio ha pasado de 94 en 2017 a 102 en 2018, 124 en 2019, 131 en 2020, 168 en 2021, 208 en 2022, 235 en 2023 y 269 en 2024.

“Este servicio”, apostilló José María Román, “sale del dinero de todos los contribuyentes, por lo que Chiclana puede mostrarse orgullosa por el trabajo que se está haciendo para atender a las personas que más lo necesitan. Así pues, es un paso importante que se da y vamos a seguir en esa línea de trabajo”, resaltando que “hemos pasado de que personas que pasaban ratitos en casa de dependientes puedan hacerlo con un trabajo estable, aseguradas y remuneradas según la Ley”.

vivachiclana

TODA LA **ACTUALIDAD**
EN UN SOLO CLIC



La
nueva
Web

www.vivachiclana.es

Chiclana**EN EL RECUERDO** Personajes emblemáticos de la localidad

Palmitos y tagarninas

PERSONAJE María Ramos vendió durante años palmitos y tagarninas en la zona de La Banda, en el trayecto entre el barrio y el Mercado de Abastos **CUIDADOSA** Exponía su mercancía con sencillez y elegancia; las más demandas eran las tagarninas troceadas y empaquetadas en pequeñas bolsas

De Mier/Pedro Leal
CHICLANA

El sol mostraba sus tímidos y templados rayos en un invierno que se acababa. La luz comenzaba a desparramarse con rapidez como si la moviera un brioso viento de levante.

Comenzaba el día, desde los cerros de Medina el sol dirigía su luz y calor en la misma dirección del cauce urbano del río Iro, con marea llena se miraba y reflejaba entre sus aguas, aunque en esas fechas el río solía bajar con oscuras "aguas de monte".

Cuando el sol girara hacia Santa Ana, cercano el mediodía y calentara con más fuerza, María estaría protegida de sus calurosos rayos por el estribo del "puente chico", el del norte, el enclavado en La Banda.

No era casual donde María Ramos había colocado su puesto ambulante para vender los palmitos y tagarninas, estaba en el paso, en el trayecto entre la Plaza de Abastos y todo el barrio de La Banda, serían muchas personas las que pasarían por delante, además contaba con espacio suficiente para extender y mostrar las buenas condiciones y mejor calidad de sus productos.

Aún no había comenzado la venta de su mercancía, la tenía expuesta con sencillez pero con elegancia, un esportón de palmas contenía las tagarninas limpias de hojas y las pencas lavadas para quitarles la tierra. Las ya cortadas estaban dentro de una gran caja de plástico que hacía las veces de mostrador. Ya empaquetadas en bolsas de plástico (abiertas), se encontraban las más troceadas, estas tenían mucha demanda, con ellas se cocinan una de las recetas más autóctonas de esta parte baja de Cádiz, "tagarninas esparragás con huevo".

María hacía todos esos preparos en su casa del "Arenal", algunas veces tenía que quedarse hasta bien entrada la noche.

Los hermosos palmitos ofrecen una estampa de lo más atractiva, que transmite por sí sola, gran calidad, al futuro consumidor. Palmitos grandes y parejos, cada uno contendrá unas cuantas "hijotas" y debe de tener un cogollo o corazón grande y sabroso.

El serón que se encuentra a la izquierda de la imagen, también fabricado con pleita de palmas, se ve reforzado por dos tubos que facilitan su colocación en el "transportín" de la moto de 49c.c. que conduce el marido de María.

La moto también le sirve para buscar la mercancía, las tagarninas las recoge

“

Los palmitos no los recolectaba en el campo, los compraba en una venta de Naveros, pedanía de Vejer de la Frontera”



“Dos veces por semana, María tomaba el 'Canario' e iba a vender la mercancía a la localidad vecina de San Fernando”



Arriba, imagen de una de esas huertas en las que se cultivaban todo tipo de productos de la tierra; abajo, detalle de tagarninas, bocado que sigue siendo muy demandado.

en dos fincas grandes en la carretera de Medina, en las que le dan permiso para entrar.

Los palmitos no los busca en el campo, se los compra a uno de Vejer que tiene una venta en Naveros. Desde mediados de invierno hasta principios de verano, María coloca su puesto de tagarninas dos días en Chiclana y otros dos, de cada semana, en San Fernando.

En la Isla se pone cerca del mercado, ella se va temprano en el primer canario y su marido le acerca la mercancía en la pequeña moto. Hoy no se podrían comer estos palmitos pues la planta, llamada palmitera, se encuentra protegida por la Administración Medioambiental y es la única palmera autóctona de Europa, no se puederoger del campo. ■

GASTRONOMÍA | Semana de la Tagarnina

IX SEMANA DE LAS TAGARNINAS 2025
DEL 20 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO

Prueba las Tagarninas en:

Restaurante El Farito	Mesón Lorena
La Cocina de Melkart	Bar Bodega La Cooperativa
Bar Casa Adolfo	La Embajada
Restaurante Burguer Pepin	Tapería La Barbería
Restaurante Club La Barrosa	Gavioli Coffee & More
	Restaurante Club Náutico

Asociación Chiclanera de Hostelería Ayuntamiento de Chiclana

Siéntense a la mesa y disfruten

PROPUESTA Bares y restaurantes rinden estos días culto a uno de los productos más exquisitos de la rica y auténtica gastronomía chiclanera **VARIEDAD** La oferta va desde platos tradicionales a elaboraciones muy novedosas

J.M.R.
CHICLANA

Ya huele a tagarninas por las calles y plazas de Chiclana. Olores de la gastronomía local más profunda y rica; de esa a la que, protagonizada por mujeres (auténticas gurús de los productos de la tierra), se rendía culto llegado este tiempo con 'mil y una' elaboraciones con uno de sus bocados más exquisitos.

Tagarninas que, pese a lo llovido y las infinitas piruetas realizadas por la gastronomía, siguen estando ahí, protagonizando algunos de los platos (sobre todo de cuchara) más reconfortantes que existen. Platos de esos que, como se suele decir, tienen sabor a casa, como las berzas o potajes o, como tradicionalmente se conocen en la localidad, en "ajopollo" o "esparragás", con huevo o en revuelto.

Y es que, ¿quién no se ha rendido alguna vez a un buen plato de tagarninas? A uno de esos potajes tan humildes como mágicos, elaborados con unas buenas tagarninas chiclaneras, garbanzos, patatas, frijoles, magro de cerdo, chorizo, ajo, pimentón picante, agua, aceite y su punto de sal.

Platos de los que sabe, y mucho, la hostelería chiclanera, que, desde ayer y hasta el próximo 2 de marzo, honrará a este rico producto de formas muy diferentes, pero, seguro, todas exquisitas.

Homenaje, ya acostumbrado (IX edición), que se desarrolla bajo el paraguas de la Semana de la Tagarnina y en la que participan las cocinas del Restaurante Burguer Pepín, Restaurante Club La Barrosa, Bar Casa Adolfo, Restaurante El Farito, La Cocina de Melkart, Bar Bodega La Cooperativa, Gavioli Coffee&More, Tapería La Barbería, Restaurante Club Náutico, Mesón Lorena y La Embajada. Establecimientos, todos, que están dispuestos a no dejar a nadie indiferente con sus ricas propuestas.

"Aunque no está haciendo el frío de debería en esta época del año, lo cierto es que la tagarnina es un producto tradicional de nuestra ciudad en estos meses de invierno. Bocado que, gracias al ingenio y el esfuerzo de los hosteleros de la ciudad, podemos disfrutar de platos diferentes y muy novedosos", señaló Vittorio Canu, presidente de la Asociación de Hostelería, organizador del evento de la mano de la Delegación municipal de Fomento.

"Al igual que sucede con otras jornadas gastronómicas similares, el objetivo de esta Semana de la Tagarnina es la promoción de la gastronomía local, dinamizar el sector de la hostelería dando a conocer nuestros establecimientos y reforzar la economía local", señaló la responsable municipal del área, Manuela Pérez, que destacó que "estas actividades son importantes para seguir preservando la cultura gastronómica local, reforzando así nuestra economía en unos meses de menor afluencia de clientes en los bares".

Vittorio Canu; "Los hosteleros han puesto todo su ingenio y esfuerzo para que podamos disfrutar de platos muy novedosos"

Chiclana**INFRAESTRUCTURAS Nueva pasarela sobre el río Iro**

Adjudicadas las obras

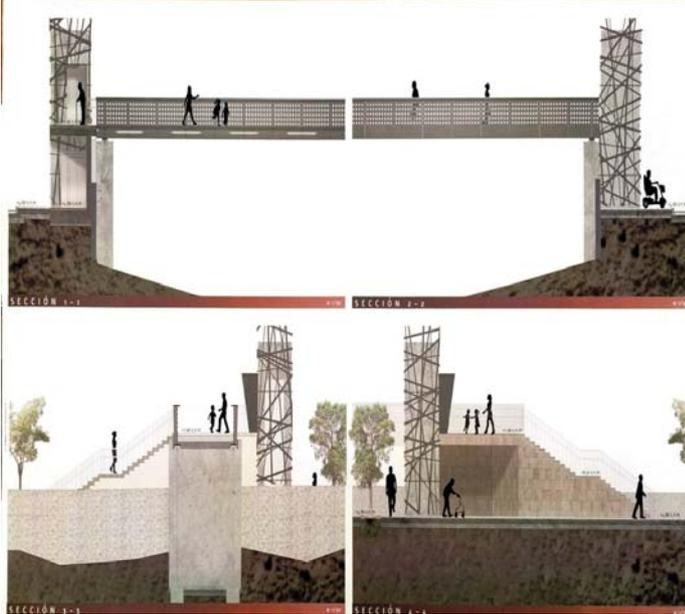
ACTUACIÓN Ana González destaca que “el objetivo es vertebrar las márgenes del río y enriquecer los recorridos de la ciudad”**Redacción**

CHICLANA | La Mesa de Contratación dio ayer el visto bueno a la propuesta de adjudicación de las obras de incremento de la permeabilidad entre el Lugar y la Banda, pasarela peatonal sobre el río Iro, que se aprobará definitivamente en Junta de Gobierno Local en los próximos días.

Una actuación que se incluye dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía. Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y transformación digital y sostenible del transporte urbano, financiado por la UE con cargo a fondos Next Generation.

Ahora, una vez se aprueba definitivamente la propuesta en Junta de Gobierno Local, será la UTE formada por las empresas Ucio SA y Azul Construcción Repair SA la que llevará a cabo esta importante actuación en materia de infraestructura y movilidad por un importe de 1.229.757,90 euros IVA incluido.

“Estamos hablando de la creación de una infraestructura que conecte peatonalmente las dos zonas de la ciudad que están unidas por el río Iro, es decir, La Banda y El Lugar”, indicó la primera teniente de alcalde y delegada de Fondos Europeos, Ana González, quien resaltó que “se trata de una intervención que responde a un plan estratégico general cuya intención es verte-

Imagen del proyecto a ejecutar sobre la lámina de agua del río Iro. **VIVA****El dato****Una realidad el año que viene**

■ Según destacó la responsable municipal de proyecto estratégico, Ana González, se confía en que “a lo largo de esta próxima primavera comiencen los trabajos y, por tanto, la pasarela pueda ser una realidad en 2026”.

brar ambos márgenes del río y enriquecer los recorridos de la ciudad”.

Hay que destacar que la futura pasarela peatonal sobre la lámina de agua del río Iro tiene entre sus objetivos aumentar la conectividad entre las dos zonas urbanas del núcleo de Chiclana, se situará entre el puente de Nuestra Señora de los Remedios y la pasarela de El Arenal, frente al Cerro del Castillo.

Del mismo modo, se pretende favorecer el acceso al

Proyecto Estratégico ‘Puesta en valor del Cerro del Castillo’ desde la zona de La Banda.

Concretamente, conectará la calle Ribera del Río, en la zona de La Banda, y la Avenida de los Reyes Católicos, frente a la Torre del Castillo, a través de la cual se supera con un ascensor el desnivel de 30 metros de altura para acceder al Espacio Arqueológico Nueva Gadeira, al yacimiento del Cerro del Castillo y al casco antiguo de la Chiclana.

MUJER Calendario 2025

Las mujeres ligadas al flamenco, grandes protagonistas

Redacción

CHICLANA La delegada municipal de Mujer, M^a Angeles Martínez Rico; representantes del profesorado del IES Pablo Ruiz Picasso, y estudiantes participantes en el proyecto presentaron ayer el nuevo calendario de la Delegación de la Mujer para este 2025. Una iniciativa incluida en el marco del III Plan de Igualdad 2020-2024 de Chiclana. Este proyecto, cuyo principal objetivo es sensibilizar y formar a la población en valores igualitarios, busca avanzar hacia una sociedad más justa y equitativa.

El calendario de este año, titulado ‘Mujer y Flamenco: Chiclaneras al compás’, ha sido realizado por el alumnado y profesorado del IES Pablo Ruiz Picasso, participantes en el proyecto CIMA. Esta colaboración con la comunidad educativa pone de manifiesto el compromiso de la misma, de ser agentes transformado-

res de la sociedad.

Con un mensaje positivo y de sensibilización, este calendario rinde homenaje a mujeres chiclaneras que, con valentía y determinación, han superado obstáculos y discriminaciones en un ámbito históricamente dominado por los hombres: el flamenco. Estas mujeres, fuertes e inspiradoras son un ejemplo de lucha y contribución para futuras generaciones.

“En esta ocasión, los y las estudiantes han querido resaltar el papel de la mujer en el flamenco, un entorno en el que siempre han estado en un segundo plano porque el mayor protagonismo lo han tenido los hombres”, ha comentado M^a Angeles Martínez Rico, que resaltó que “en el calendario aparecen mujeres chiclaneras del flamenco”. “Debemos seguir para concienciar a la juventud de que todo no está conseguido en materia de igualdad”.

Las alumnas posan con el nuevo calendario de Mujer. **VIVA****CULTURA Teatro Moderno**

Citas con el mentalismo y el flamenco fusión

REDACCIÓN

CHICLANA. El Teatro Moderno aguarda este fin de semana dos propuestas tan dispares como atractivas: el espectáculo de magia y mentalismo ‘Crear es poder’ y el concierto del grupo de flamenco fusión ‘Blue Tomasa’.

‘Crear es poder’ aterriza hoy en Chiclana, a partir de las 20.00 horas, de la mano del mentalista español Toni

Bright. Nacido en Elche, ha recorrido gran parte de los teatros nacionales dando a conocer el poder de la mente a través de un espectáculo apasionante y repleto de sorpresas que dejarán boquiabierto al público. Bright no solo ha actuado en escenarios, sino que es asiduo de platós televisivos y estudios radiofónicos, habiendo colaborado con

TVE, Antena 3, TVE canal 24 horas, Canal Sur, Onda Cero, Cadena COPE, Cadena SER o Radio Marca, entre otros.

Mañana, también a partir de las ocho de la tarde, llegará otro tipo de magia, la de la música que representa el grupo ‘Blue Tomasa’, que emerge como una fuerza innovadora, fusionando la tradición del flamenco con nuevas pers-

pectivas y colaboraciones únicas. Formado por los guitarristas Juan Medina y Rycardo Moreno, junto con el percusionista Poti Trujillo, Blue Tomasa lleva el arte del flamenco a nuevos horizontes. Su combinación única de estilos y el virtuosismo individual de cada miembro del grupo se entrelazan para crear un sonido distintivo.

SÁBADO 22 DE FEBRERO 2025 20:00hrs
TEATRO MODERNO (Chiclana)
Anticipada: 8€
Taquilla. 10€

Cartel anunciador de Blue Tomasa. **VIVA**

CHICLANA

INFRAESTRUCTURAS Carreteras

Mejora para reordenar el tráfico

ACTUACIÓN El ayuntamiento licita la glorieta en la intersección de las vías del Marquesado y Los Barrancos

Redacción

CHICLANA | Chiclana, en clara línea de desarrollo, continúa afrontando mejoras para dar respuesta a las necesidades que se le plantean en los diferentes ámbitos.

Frentes como el de sus infraestructuras viarias que, próximamente, se verán reforzadas con el proyecto de reordenación del tráfico en la intersección de las carreteras del Marquesado, Los Barrancos y Cruz Blanca, con la creación de una nueva glorieta que conectará estas tres vías.

Proyecto que cuenta con un presupuesto de ejecución de 590.532,54 euros y que actualmente se encuentra en proceso de licitación, finalizando el plazo de presentación de ofertas el próximo martes 18

El dato

5

MESES DE EJECUCIÓN

■ Asimismo, se procederá a la mejora en la plataforma de la carretera, renovación de la señalización y disposición de zonas separadas para el tráfico ciclopeatona. Todo, con un plazo de ejecución de 5 meses.

de febrero a las 13,30 horas.

Con tal motivo, el alcalde, junto a la delegada de Mantenimiento Urbano, M^a Ángeles Martínez Rico, y el jefe de Servicios de la Delegación, Pablo



El alcalde visitó la zona de actuación. VIVA

Blanco, visitó la zona, destacando que “este triángulo que forman las carreteras del Marquesado, Los Barrancos y Cruz Blanca se caracterizaba por su complejidad en cuanto al tráfico, que pretendemos mejorar creando esta gran glorieta”.

“Además”, precisó, “con este nuevo proyecto también tratamos de mejorar el acceso ciclopeatonal, añadiendo un nuevo alumbrado público, que llegará, como mínimo, hasta la Venta Pololo, puesto que a partir de ahí las competencias son de Diputación”.

“Se trata de un trabajo muy serio que se ha llevado a cabo desde la Delegación de Mantenimiento Urbano, a la que quiero agradecer el esfuerzo para darle una solución a esta

intersección tan compleja sin afectar a las propiedades”, indicando que, “tras la adjudicación de las obras, éstas se desarrollarán en menos de cinco meses”.

“En definitiva, se mejora la seguridad vial para conductores, peatones y ciclistas, además solucionando los problemas que puedan aparecer en materia de pluviales”, incidió el regidor chiclanero, que añadió que “esperemos que esta actuación tenga su continuación por parte de la Diputación en la carretera del Marquesado, ya que desde la Venta Pololo es de su competencia, y por parte de la Junta de Andalucía en la carretera de Los Barrancos”.

Por su parte, Pablo Blanco recalcó que “el objetivo final

del proyecto es tratar de reorganizar el tráfico en estas tres carreteras, creándose una gran rotonda para mejorar su fluidez.

“Pretendemos mejorar la seguridad de las personas, además de la movilidad. Además, se creará una plataforma independiente en la que se ubicarán el carril bici y un sendero peatonal”, apuntó el jefe de Servicios de la Delegación de Mantenimiento Urbano, añadiendo que “en las posibles mejoras que presenten las empresas aspirantes se encuentran la remodelación de las marquesinas actuales y la ampliación del número de ellas, así como el acondicionamiento de la rotonda nueva y la iluminación hasta la Venta Pololo”.

SUCESOS

Detenida una persona por presuntos robos en vehículos



Material incautado. VIVA

CHICLANA | Efectivos de la Policía Local procedieron días atrás a la detención de un sujeto en la calle San Félix por su participación en un presunto delito continuado de robo con fuerza en el interior de vehículos.

Los hechos tuvieron lugar pasada la medianoche del 14 de febrero, después de que la Sala 092 fuese alertada por un vecino de la presencia de un sujeto en actitud sospechosa manipulando las cerraduras de los vehículos estacionados en la citada vía.

Tras personarse en el lugar indicado, las unidades policiales del turno de noche localizaron a un individuo junto a la puerta de un turismo ataviado con una sudadera oscura y con capucha, quien tras detectar la presencia policial desistió de lo que estaba haciendo y se alejó.

Al detenido R.A.L. natural de Torrijos (Toledo), de 43 años de edad y con numerosos antecedentes policiales por hechos similares, le fueron hallados entre sus pertenencias un destornillador, unas tijeras, un imán telescópico y varias herramientas más para forzar las cerraduras y puertas de los vehículos. Hay que destacar que en las proximidades de la calle San Félix fueron hallados otros cuatro vehículos que presentaban signos de haber sido forzados y revuelto su interior.

Como consecuencia de ello, el detenido fue trasladado a dependencias policiales para la confección de las correspondientes diligencias, siendo finalmente puesto a disposición de la Guardia Civil.

TRANSPORTE

Aprobadas las bases de aptitud para el sector del taxi

CHICLANA | El ayuntamiento ha aprobado las bases para la convocatoria ordinaria para la celebración de las pruebas de aptitud para el ejercicio de la actividad del servicio de taxi en la ciudad. Así lo anunciaron los delegados de Movilidad, Jose Vera, y Fomento Económico, Manuela Pérez.

Los interesados deberán presentar sus solicitudes en el Registro General del Ayuntamiento o en cualquiera de los lugares establecidos en la Ley 39/2015, de 1 de Octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y podrán hacerlo durante los 7 días siguientes a partir de que se haya publicado.

TURISMO Feria de Navarra



PROMOCIÓN. Chiclana estará presente este fin de semana, compartiendo stand con el Patronato Provincial de Turismo, en la Feria Internacional de Turismo de Navarra “Navartur Reyno de Navarra 2025”. Navartur es una puerta abierta a un mercado potencial muy interesante y de alto poder adquisitivo, como el existente en Navarra y País Vasco. Destacara que en la edición anterior batió récord contando con la asistencia de más de 49.000 visitantes. VIVA

Chiclana**URBANISMO** Urbanización de la parcela de Costa Sancti Petri

“Es más sostenible a medio y largo plazo”

DELEGADO Rodolfo Pérez asegura que “habrá más árboles, ya que, por cada ejemplar talado, el promotor estará obligado a pagar la siembra de cuatro”

CHICLANA | El Gobierno municipal salió al paso de las declaraciones vertidas desde la Asociación Toniza-Ecológicas en Acción en relación a la calificación de las parcelas de Costa Sancti Petri en el Plan de Ordenación Urbana (POU).

“El Plan Parcial incluye distintos tipos de calificaciones, desde parcelas urbanas a equipamiento, residencial, comercial, etcétera... y 150.000 metros cuadrados de espacios verdes. Además, todas las parcelas son suelo urbano”, señaló el ejecutivo local.

“Pero esas calificaciones”, aclaró, “no son de ahora del Plan de Ordenación Urbana, puesto que hay parcelas urbanas desde las Normas Subsidiarias y el anterior Plan General, al igual que sucede en otras poblaciones del litoral como Conil de la Frontera. Son suelos urbanizados con sus correspondientes aprovechamientos, licencias de obra y tramitaciones urbanísticas, a diferencia de otras zonas rurales en las que precisamente”, subrayó, “tienen sus viviendas algunos miembros de esta asociación”.

“Por tanto”, resaltó, “se descalifica quienes ven la



Rodolfo Pérez, delegado municipal de Urbanismo. **VIVA**

paja en el ojo ajeno y no la viga en el suyo propio”.

Por otro lado, el delegado municipal de Urbanismo, Rodolfo Pérez, recordó que “precisamente la urbanización de cualquier parcela urbana como las existentes en Costa Sancti Petri es, a medio y largo plazo, más sostenible que la situación actual, ya que habrá más árboles en Chiclana”.

“Y es que”, destacó, “por cada árbol que tenga que tarse para la urbanización y

construcción de viviendas, el promotor está obligado a pagar para la siembra de cuatro nuevos árboles”.

“Además”, aclaró el delegado municipal de Urbanismo, “por cada 100 metros cuadrados de edificación, el promotor deberá plantar un árbol más”.

“En este segundo caso”, añadió, “estamos hablando de unos 230 árboles más, aparte de los pendientes por la tala de algunos de los existentes”.

“En definitiva”, quiso resaltar el delegado municipal de Urbanismo, “la tramitación urbanística permitirá que Chiclana de la Frontera pueda contar con más árboles que en la actual situación y, por tanto, pueda ser más sostenible”.

El Gobierno municipal, de este modo, salió al paso de unas afirmaciones de la Asociación Toniza-Ecológicas en Acción que, como destacaron, no responden a la realidad.

SEGURIDAD Protección Civil

El PP propone mejoras para el Plan frente a Maremotos

Redacción

CHICLANA El Grupo Municipal del Partido Popular de Chiclana de la Frontera ha presentado una moción para que la ciudad cuente con un Plan de Protección Civil ante el Riesgo de Maremotos, con el objetivo de mejorar la preparación y respuesta ante este tipo de emergencias. La propuesta busca “dotar a la población de herramientas eficaces de prevención, información y actuación en caso de que se produzca un evento de estas características”.

“Chiclana, con más de 24 kilómetros de costa y una gran afluencia de vecinos y visitantes en su litoral, debe contar con un plan operativo, dinámico y eficaz, basado en la experiencia de otros municipios y en criterios científicos”, afirmó la concejala popular Desiré Olivero. “La his-

toria y los estudios recientes confirman que el Golfo de Cádiz es una zona con actividad sísmica y tsunamigénica, lo que refuerza la necesidad de estar preparados”.

Para ello, el Partido Popular de Chiclana ha propuesto cinco líneas de acción fundamentales: puesta en marcha de un Plan de Protección Civil ante Maremotos; campañas de formación e información para la población; realización de simulacros en colegios y espacios estratégicos; dotación de una partida presupuestaria específica y refuerzo del personal de Protección Civil y emergencias.

“Esta propuesta busca convertir Chiclana en un referente en prevención y seguridad, aplicando medidas concretas y eficaces para que la ciudadanía esté informada y protegida”.



Desiré Olivero, concejala del Partido Popular. **VIVA**

URBANISMO Alegaciones al POU

El PP recoge las propuestas del empresariado

Redacción

CHICLANA. El Partido Popular, representado por su presidenta local y parlamentaria andaluza Ascén Hita, la secretaria general Ana Bertón y la vicesecretaria de Urbanismo, Vivienda y Planeamiento Margarita Rodríguez; mantuvo un encuentro de trabajo con la Asociación de Empresas de Chiclana.

Esta reunión, enmarcada en la ronda de contacto per-

manente que los populares mantienen con el tejido productivo local, se centró en el Plan de Ordenación Urbana (POU), con el objetivo de recoger de primera mano las inquietudes y propuestas del sector empresarial para incorporarlas a las alegaciones que el PP presentará antes del 13 de marzo.

Durante la reunión, los populares reafirmaron su compromiso con un urbanismo

que impulse la actividad económica y favorezca la inversión en Chiclana. Tras el encuentro, Ascén Hita subrayó la importancia de que el POU responda a las necesidades reales de la ciudad y no suponga un obstáculo para su desarrollo.

“Desde el PP”, señaló, “tenemos claro que el urbanismo debe ser una herramienta para el crecimiento de Chiclana, no una barrera que

frene la inversión y el empleo. Por eso, recogemos todas las propuestas del tejido productivo para trasladarlas al ayuntamiento y garantizar un POU útil, moderno y adaptado a la realidad de nuestra ciudad”.

Asimismo, Ascén Hita subrayó que “los empresarios necesitan reglas claras y una normativa que les permita crecer sin trabas administrativas.”



Imagen de la reunión mantenida entre el PP y los empresarios. **VIVA**

Deportes

FÚTBOL Chiclana CF

Nuevo enfrentamiento en las alturas para los de Cortijo

OBJETIVO Tras la derrota en El Municipal frente a su más inmediato perseguidor, los chiclaneros buscarán este domingo los tres puntos en casa del Castilleja

J.M.R.

CHICLANA | Tras el traspies de la semana pasada en el terreno de juego de El Municipal frente a uno de los rivales directos de cara a la lucha por los puestos de ascenso de categoría (Chiclana CF o-Los Barrios 1); el conjunto de Alfonso Cortijo afronta este domingo un nuevo e importante reto de esta auténtica 'cuesta de febrero'. En esta ocasión, los de casa.

El rival a batir no es otro que el Castilleja, segundo clasificado en la tabla de la División de Honor, con un punto más (40) que los chiclaneros y con las mismas aspiraciones que los de Cortijo.

Enfrentamiento en el que, tanto Chiclana CF como Castilleja, se juegan algo más de tres puntos, ya que quien salga victorioso se 'embolsará' una importante dosis anímica de cara a lo que resta de competición.

Si el Chiclana CF llega a este partido tras caer en casa frente a otro de los 'cocos' de la categoría, el Castilleja



Los de Cortijo quieren los tres puntos. VIVA

lo hace tras solo haber podido arrancar un punto (1-1) en el terreno de juego del Viso Up.

Por ora parte, cabe recordar que ambos equipos, en el encuentro que les midió a finales de octubre en El Municipal, no pudieron pasar del empate (0-0), demostrando entonces que eran dos de los grandes aspiran-

tes a la lucha por los puestos de ascenso de categoría.

Apuntar que a estas alturas de la temporada, el líder es el Palma del Río Atlético, con 1 punto más que el Castilleja y dos más que el Chiclana.

Tras la derrota (2-0) sufrida la semana pasada en el campo del San Fernando Club Deportivo (la anterior

jornada había encajado el mismo resultado frente al Cádiz), el líder recibe en esta ocasión la visita del Lebrijana.

Destacar que el Chiclana, con un solo punto más que Los Barrios, se juega esta semana la posibilidad de permanecer, afianzar o ceder su plaza entre los puestos de ascenso.

ATLETISMO Carrera Urbana

La olímpica francesa Mélody Julien hace historia en Chiclana

Redacción

CHICLANA Chiclana asistió días atrás a lo que es un punto y aparte en lo que a las carreras populares se refiere, ya que la atleta francesa Mélody Julien se convirtió en la primera mujer en conseguir la victoria absoluta de una carrera popular en la localidad, en esta ocasión la Carrera Urbana de Chiclana. La atleta francesa empleó un tiempo de 27 minutos y 15 segundos en completar un recorrido urbano de algo más de 8 kilómetros, con un ritmo de 3,28/Km.

Logro que, según fuentes de la Federación Andaluza de Atletismo, también se podría extrapolar a nivel provincial.

Obviamente, nos encontramos ante una deportista muy especial, ya que Mélody Ju-

lien, que se mostró intratable en la prueba disputada por las calles de la localidad, es una atleta de fondo francesa que compitió en los pasados Juegos Olímpicos de París.

Actualmente, Mélody Julien se encuentra en Chiclana entrenando y preparando su participación en la próxima edición de la Maratón de Sevilla.

El vencedor masculino de la prueba fue Emilio Lozano (Club Maratón Jerez) que se impuso a Francisco González (Club Atletismo Conil) y a Francisco Javier Jaén (Club Atletismo Chiclana), segundo y tercero respectivamente. El pódium femenino lo completaron Noemí Martínez (Club La Mar de Posibilidades) y María Guerra.



Mélody Julien cruza la línea de meta. VIVA

ENTREVISTA

Siente
Cádiz

José Mijita
Cantaor jerezano

Tertulia:
Manolo Pareja, Paco Benavent
y Juan Manuel García Bermúdez

Presenta
Ana Huguet



Este VIERNES
22.00 h.

siete

7tvandalucia.es

Chiclana**SNOWBOARD Festival Olímpico de la Juventud Europea**

Unai López conquista un doblete de oro en Georgia

TALENTO Tras su incontestable triunfo en la modalidad de Slopestyle, el rider chiclanero hizo lo propio en Big Air, haciendo gala de su gran proyección

CHICLANA | El 'rider' chiclanero Unai López ha sido por méritos propios uno de los grandes protagonistas del Festival Olímpico de la Juventud Europea (EYOF), competición que se ha celebrado en Bakuriani (Georgia), siendo artífice de los dosoros logrados por la delegación española en esta destacada cita deportiva.

Medallas que Unai López cosechó en las modalidades en las que tomó parte, Big Air y Slopestyle.

Unai, que ya había demostrado su excelente nivel en Slopestyle, colgándose el oro; hizo lo propio en Big Air. Competición en la que, desde las clasificatorias, se perfiló como favorito, logrando la mejor puntuación.

Una vez en la final, el rider chiclanero ejecutó un switch backside 1260° en su primera ronda con una puntuación de 79,25.

Sin embargo, fue en la segunda donde deslumbró con un backside doble 1440°, un truco de altísima dificultad que ejecutó a la perfección, logrando una espectacular nota de 92 puntos.

Con un acumulado de 171,25 puntos. Con el oro asegurado, bajó por última vez con un doble frontflip de

Imagen de Unai López. **VIVA**

celebración.

“Estoy muy contento con la actuación de hoy. La verdad es que desde el principio he estado haciendo los trucos a la perfección y lo he podido planchar todos”, señaló a la finalización de la prueba.

“En la primera ronda”, añadió, “hemos decidido asegurar con un truco que ya tenemos consolidado. Y para la segunda, quería probar un nuevo truco que lo he estado trabajando durante la

temporada. Conseguir estos dosoros me motiva para seguir creciendo y dar aún más de mí”.

De esta manera, España sumó su tercera medalla en tierras georgianas, tras el otro oro del andaluz en Slopestyle y la plata de Luken Garitano en Gigante.

“Estamos plétóricos tras conseguir este segundo oro. Tenemos un deportista con 16 años, con una larga trayectoria deportiva y que nos

puede traer muchos logros y alegrías”, manifestó Juan Ricot, entrenador de Unai López.

Con tan sólo 17 años, Unai es protagonista de los equipos de la Real Federación Española de Deportes de Invierno (RFEDI) y, con lo logrado en Bakuriani ha confirmado su papel como uno de los grandes talentos llamados a lograr importantes conquistas en un deporte de gran dificultad.

POLIDEPORTIVO

HOCKEY. El deporte chiclanero sigue protagonizando éxitos tanto en la provincia de Cádiz como fuera de ella. En esta ocasión, ha venido de la mano del equipo femenino de Hockey Chiclana, conjunto que, tras firmar una excelente actuación, logró proclamarse subcampeón de Andalucía. Las chiclaneras, que se vieron las caras con los mejores equipos andaluces en una competición celebrada en Sevilla, demostraron un excelente nivel sobre la pista, dejando claro que este deporte continúa evolucionando en Chiclana gracias a la buena labor que vienen desarrollando el club, su equipo técnico y sus jugadoras. **VIVA**



INSTALACIONES El Partido Popular de Chiclana, a través de su Vicesecretaría de Turismo, Deportes y Juventud, María José Campos, ha instado al gobierno municipal a agilizar las reformas pendientes y garantizar la pronta reapertura del Pabellón Costa de Sancti Petri. Campos subrayó que esta instalación es vital para la actividad deportiva local y su prolongado cierre afecta directamente a clubes, deportistas y vecinos. “Desde el PP queremos poner en valor una vez más la importancia del deporte en nuestra ciudad. Por eso, pedimos a José María Román que informe a los chiclaneros sobre el estado de las reformas y priorice su finalización”. **VIVA**

ESGRIMA**Estancia del equipo nacional de sable**

■ El delegado municipal de Deportes, José Alberto Cruz, rindió visita al equipo nacional de sable femenino, que ha estado durante toda esta semana entrenando en las instalaciones de Chiclana con el Club de Esgrima Bahía de Cádiz. Además de los entrenamientos, los componentes de la expedición nacional han aprovechado su estancia en la localidad y en la provincia para realizar diferentes visitas. De esta forma, Chiclana confirma su atractivo como enclave para el deporte.

Tiempo de juego

SOLIDARIDAD PRIMERA MARCHA POR EL AUTISMO

■ El próximo 26 de abril Chiclana acogerá la I Marcha por el Autismo de la mano del ayuntamiento y la Asociación de Autismo de Chiclana.

**ATLETISMO****Oro y título de Andalucía para Amanda Román**

La atleta chiclanera Amanda Román consiguió la victoria en la prueba de los 3000 metros en el Campeonato de Andalucía de Short Track, celebrado en la localidad malagueña de Antequera. Amanda, que forma parte del Programa de Excelencia Educativa y Deportiva de Andalucía, participará próximamente en el Campeonato de España.

**BALONCESTO****Jornadas de Tecnificación y Tiro**

■ El delegado municipal de Deportes, José Alberto Cruz; el representante del Club Baloncesto Sancti Petri, David Ruiz, y los representantes del Club Juventud de Badalona, Jordi Martí y Aitor López, presentaron las Jornadas de Tecnificación y Tiro que se desarrollarán en Chiclana del 14 al 16 de abril. Este evento cuenta con un gran prestigio y, sin lugar a dudas, supone una excelente propuesta para los amantes del deporte de la canasta, cada vez más numerosos en la localidad.



viva siete

Magacín Informativo
de la provincia de Cádiz

Información · Entretenimiento
Entrevistas · Tertulias

► De **lunes** a **jueves**
de **20.30 h.** a **22.00 h.**

Presenta:
Ana Huguet



7tvandalucia.es

